

新生代员工的管理艺术

【课程背景】

不管我们是否接受，不管我们能否理解，新生代员工（90、95后）开始进入职场并占据一线主力军的位置。无论在思想、文化、价值观，还是性格、心理与行为上，他们都显示出与传统的社会评价标准极大的差异。正如管理的前提是了解人性，管理者深入认识新生代员工典型职场行为背后的性格心理特点及形成原因，则是实现管理思维转型的心理基础。本课程旨在从新生代员工成长的社会背景、文化背景和家庭背景出发，站在心理分析的角度，剖析其人格特质和行为表现的共性，为管理者在新生代员工的沟通、管理、培育和激励等方面，探索和谐共赢的管理之道。

“90/95后”的员工就像一台笔记本电脑，能创造无限的价值，同时须轻拿轻放，因为他们易碎。做好90/95后员工管理是一种细致而艰苦的工作，是一个系统工程：要“更多地发挥影响力(领导)，而不是权力(管理)”，“重管理，更注重培育”……使之成为充满希望的企业骨干，最终打造一支心态健康、富有向心力的新型企业团队。

【培训时间】 1-2 天

【培训对象】 企业中、基层管理者

【培训方式】 理论讲授+案例分析+互动讨论+角色扮演+情景演练+视频分享+工具指导+游戏活动+复盘呈现等。

【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

【课程收益】

- 1.认识：新生代员工的社会背景；
- 2.学会：针对不同的新生代员工进行管理；
- 3.掌握：与新生代员工的沟通技巧；
- 4.提高：新生代员工的工作积极性、组织绩效；
- 5.精通：新生代员工的工作辅导艺术，成为教练型管理者；
- 6.打造：一支充满活力、奋发向上的团队。

【课程提纲】：

第一章 新生代员工认知篇

- 1.为什么要研究新生代
- 2.新生代员工的成长环境
- 3.新生代员工的性格心理共性
- 4.新生代员工的具体特点
- 5.新生代员工在职场中的表现及应对
- 6.如何帮助新生代员工走出工作中的五大危机

研讨：新生代员工的具体特点有哪些？我们应该“扬长避短”？

第二章 新生代员工管理篇

- 1.新生代员工管理的误区
- 2.管理者要做得六个转变
- 3.新生代员工心目中的理想上司

- 4.新生代员工管理：立志
- 5.新生代员工管理：五大策略
 - 策略一：重领导少管理
 - 策略二：多聆听说教
 - 策略三：讲结果少指挥
 - 策略四：常激励少批评
 - 策略五：善用人少打磨
- 6.新生代员工管理：建立非权力影响力
- 7.新生代员工管理：情感帐户
 - 8.新生代员工管理：做教练型领导
 - 9.新生代员工管理：因人而异

研讨：如何增加情感帐户的“存款”？

工具与应用：4R 管理模式与 YCYA 制度

工具与应用：新生代员工管理模型

第三章 新生代员工沟通篇

- 1.新生代员工厌恶的沟通方式及应对策略
- 2.新生代员工沟通——氛围很重要！
- 3.新生代员工沟通：关注结果
- 4.新生代员工沟通：关注感受
- 5.新生代员工沟通：群策群力
- 6.新生代员工沟通：P/A/C 策略
- 7.新生代员工沟通：激励性沟通技巧

工具与应用：DISC 沟通风格

工具与应用：3F 倾听技术和 PAC 沟通技术

第四章 新生代员工培育篇

1. 新入职的新生代员工如何培训
2. 新生代员工培育的三种方式
3. 新生代员工培育的十大策略
4. 指导新生代员工时常犯的错误
5. 新生代员工的工作指导与辅导
6. 新生代员工工作教导的四阶段法

案例分析：善用罗森塔尔效应

案例分析：善用瓦拉赫效应

工具与应用：OJT 教导技术及员工辅导的“万灵公式”

第五章 新生代员工激励篇

1. 新生代员工的激励原理
2. 新生代员工的激励系统
3. 新生代员工的精神激励技巧
4. 如何批评新生代员工
5. 新生代员工激励的原则
6. 新生代员工激励的成功关键

研讨：激励策略——如何创造感动，制造危机？

工具与应用：低成本非物质激励菜谱