

执行力与职业素养

【课程背景】：

哈佛商学院前院长波特：“在企业运作中，其战略设计只有 10% 的价值，其余的全部都是执行的价值。”

比尔盖茨：“没有执行力，就没有竞争力！在未来十年内，所面临的挑战就是执行力。”执行力是实现企业战略的关键，是企业生存和发展的重要保障。

企业的竞争最终必然是人的竞争。改革开放四十年来，由于改革开放所带来的巨大机遇和市场，中国企业尤其是民营企业得到了突飞猛进的发展。但当市场越来越成熟，竞争空间越来越狭小的时候，以前那种拼速度，拼价格的模式已不再起效，企业的竞争逐渐转变为员工素质和人才培养的比拼。因此，执行力培养和职业化素质建设将成为企业组织发展的重要基础建设。

【培训时间】1 天

【培训对象】全体员工

【培训方式】主题讲授+案例分析+互动讨论+角色扮演+情景演练+视频分享+工具指导+游戏活动+复盘呈现等。

【培训所需工具和设备】无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程提纲】：

第一章、提升执行力，赢得竞争力

1、执行力的重要性：没有执行力，就没有竞争力

2、什么是执行力？

3、执行力的内涵及特征

4、行动力推动执行力

5、主动性完善执行力

6、协作性创造执行力

情景思考：打造执行力的关键前提是什么？

第二章、执行力提升训练

1、建立执行力思维

2、铲除执行力障碍

3、克服执行力不足

4、避免执行力不强

5、防止执行力流失

6、规避执行力黑洞

7、防御执行力危机

小组讨论：如何提升个人执行力和团队执行力？

第三章、高效执行，必须到位

1、高效执行，服从必须到位

2、高效执行，办法必须到位

3、高效执行，落实必须到位

4、高效执行，流程必须到位

5、高效执行，问题解决必须到位

第四章、素养建设，责任先行

一、世界 500 强把责任作为关键理念和价值观

二、责任高于一切，成就源于付出

1、个人价值的前提是责任

2、你有价值是因为你承担了对别人的责任

3、公司离不了的是责任而不是任何人

三、拉升责任层级：负责任的 5 个层级

1、推卸责任：有问题是别人的问题

2、分清责任：这是谁的责任？

3、承担责任：主动承担、敢于承担、愿意承担

4、问题=机会：发现问题就是发现机会

5、100%承担责任：我是一切问题的根源

四、完善责任维度：100%责任的三个维度

1、对自己 100%负责

2、对工作 100%负责

3、对组织 100%负责

五、落实责任行为：塑造高度责任心

1、站得高、做得细、勇于承担

2、高标准，严要求

3、不找借口，找方法

第五章、时间管理，效率提升

1、时间真的可以管理吗？

2、时间管理之事件管理——4D 原则

3、时间管理之效率管理——寻找并利用高效时间段

4、时间管理之价值管理——ABC 时间管理法

5、时间管理之自我管理——识别并规避时间黑洞

6、时间管理的七大策略

工具与应用：时间管理四象限

工具与应用：时间管理 1×1 法

备注：以上内容为讲师初步课纲设计，具体授课内容，将根据实际情况，进行灵活调整。