

# 有效激励员工与授权管理

## 【课程背景】

现在企业的竞争不仅仅是人才的竞争，更重要的是人才效能的竞争。我们能买到员工的时间，能买到员工的工作，但是很难买到员工的工作热情。如何点燃员工的工作激情，如何调动员工的工作积极性，如何提高人才的使用效能，成为摆在企业管理者和人力资源工作人员面前的重大课题。作为一名部门经理或主管，必须系统地、全面地构建高效实用的激励机制，最大限度地激发人才潜能，创建优秀团队，塑造卓越的企业文化，才能推动组织变革与创新，最终实现组织的持续发展。

## 【培训时间】 1 天

## 【培训对象】 企业中层管理者

【培训方式】 理论讲授+案例分析+互动讨论+角色扮演+情景演练+视频分享+工具指导+游戏活动+复盘呈现等。

## 【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

## 【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

## 【课程收益】

- 掌握激励的基本原理，学习和运用激励理论来设计激励方案；
- 学会运用全面、系统、高效的激励方法和策略，充分调动下属积极性；
- 重点学习和掌握非物质激励方法与技术；
- 掌握授权管理的基本方法和技巧，同时有效规避授权的误区和顾虑。

## 【课程提纲】：

### 第一讲、激励的概念及原理

#### 一、什么是激励

- 1、员工缺乏干劲的主要原因
- 2、员工责任心差的关键因素
- 3、激励员工士气的重要原则

#### 二、激励的原理

- 1、看图说话
- 2、激励的奥妙是诱因的设计

### 第二讲、西方激励理论及应用

- 1、马斯洛需要层次理论
- 2、弗鲁姆期望理论
- 3、斯金纳行为强化理论
- 4、赫茨伯格双因素理论
- 5、亚当斯公平理论

案例分析：小红的业绩为什么变低了？

案例分析：为什么努力工作？为什么在这工作？

情境研讨：焦点放在优秀员工还是末尾员工身上？

### 第三讲、有效激励的实战应用

#### 一、有效激励的三种模式

- 1、制度
- 2、文化

### 3、机制

自我诊断：七大激励机制的经验分享和优化设计？

## 二、有效激励的三大策略

### 1、创造感动

### 2、制造危机

### 3、迫使进化

小组研讨：如何有效创造感动、制造危机和迫使进化？

## 三、“因人而异”激励策略与应用

### 1、如何激励力量型人格员工

### 2、如何激励活泼型人格员工

### 3、如何激励和平型人格员工

### 4、如何激励分析型人格员工

## 第四讲、低成本非物质激励方法与技术

### 1、告知情况，提供反馈

### 2、给予认可，赏识下属

### 3、鼓励参与，倾听意见

### 4、给予关怀，建立情感

### 5、设定目标，愿景牵引

### 6、激励员工工作热情的八大非物质激励方法

情景研讨：八大非物质激励方法的应用场景与选择？

## 第五讲、有效授权与授权管理

### 1、什么是授权？

2、为什么要授权？

3、为什么不愿意授权？

4、如何有效授权？

5、授权实战与应用

6、授权的原则

7、授权的注意事项

课堂练习：授权管理过程中的误区与纠正