

# 转变升维：管理者角色认知与自我管理

## 【课程背景】

在企业运营管理中，管理者几乎存在于各个组织中，他不但是组织的“缓冲器”，更是上下级的“助力器”，承担着承上启下、上通下达的责任，如果工作做得好，他就能促进组织的正常运营和稳定发展，自己也可以得到领导的赏识和部属的尊重；如果工作做得不好，他就会给组织的管理发展和绩效增长带来重大阻力，自己也会变成“三明治”。因此，管理者要想在组织中有所作为，就必须清楚了解管理者的发展，认知自己的角色定位，并能有效进行自我管理和团队管理。

## 【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握相关知识和技能。

## 【课程收益】

- 深刻领悟管理的实质和管理的基本职能；
- 明确管理者的职责和作用，并充分发挥好管理者的协调和督导作用；
- 促进管理者在组织内部的角色转换；
- 掌握实践中常用的工作方法和管理工作方法；

【培训时间】 1天

【培训对象】 企业中层管理者

【培训方式】 主题讲授 + 案例分析 + 互动讨论 + 角色扮演 + 情景演练 + 疑难解答

【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

## 【课程大纲】

### 第一章、角色认知与管理概述

1. 管理者的核心价值观与职责
2. 管理者的能力素质模型
3. 管理者的角色认知
4. 什么是管理？如何去管理？
  5. 管理的重点是对人的管理（如何才能实施对人的有效管理？）
  6. 管理的四大基本职能
7. 管理金字塔
8. 组织管理原则与应用
  - 思考 1：管理情景测试——越级管理与越级汇报
  - 思考 2：管理情景测试——平级授权与项目管理

### 第二章、管理者的心态和管理思维转变

1. 管理者的心态转变：
  - 1.1 关爱之心：关注员工感受、用心温暖人心！
  - 1.2 感恩之心
  - 1.3 进取之心

- 1.4 敬业之心
  - 1.5 创造之心
  - 2. 管理者的管理思维转变
    - 2.1 创新思维：创新管理才能胜任新时代的团队管理
    - 2.2 问题思维：问题意识与管理改善——没有更好，只有更好
    - 2.3 用人思维：先看下属优点，再把握下属缺点
      - 把握下属擅长从事的岗位
    - 2.4 激励思维：因人而异的激励，充分调动下属积极性
    - 2.5 教导思维：全身心地教导下属，你能教导多少人，你就能领导多少人
- 分享：谈谈你对管理思维转换的相关认知

### 第三章、管理者的定位分析与误区

- 1. 管理大忌之角色与位的问题（错位、越位、缺位、不到位）
- 2. 管理者常见的角色错位
- 3. 避免管理者的两种病症
- 4. 关于管理者角色的历史观点
- 5. 管理者在企业结构中的位置
- 6. 针对上中下三层的定位分析

案例研讨：管理者如何清晰自己的角色定位？

### 第四章、管理者的角色扮演

- 1. 管理者如何进行角色扮演？
- 2. 管理者的角色期待分析
- 3. 管理者如何进入角色？
- 4. 管理者关系角色的相处之道

情景模拟：描述你心中所期待的上级，描述你心中所希望的部属

### 第五章、管理者的自我管理效率提升

- 1. 时间真的可以管理吗？
- 2. 时间管理之事件管理—— 4D 原则
- 3. 时间管理之效率管理——寻找并利用高效时间段
- 4. 时间管理之价值管理—— ABC 时间管理法
- 5. 时间管理之自我管理——识别并规避时间黑洞
- 6. 时间管理的七大策略

工具与应用：时间管理四象限

工具与应用：时间管理 1×1 法