

《中高层管理者领导力提升》

【课程背景】

领导力不仅是一个战术层面上的问题，也是一个战略层面上的问题，它是一个系统工程，它需要充分融入渗透到它的战略、目标、文化等各个方面。作为一个企业，提升综合竞争力，就必须加强企业管理者的领导力建设，领导力是每个企业管理者实施管理的重要前提因素，直接决定着管理者管理水平的高低和影响力的大小。

内驱力——企业成长力量之源,建设领导梯队的强烈信念系统；

凝聚力——让跟随者人才队伍越来越多的能力；

判断力——掌控企业发展方向的导航能力；

推动力——领导团队达到结果的保障系统；

企业的竞争力更多的体现在领导者的高瞻远瞩；企业的竞争优势也更多的体现为领导优势；如今，有力的领导往往被看作组织成长、变革和再生最重要的关键因素之一。

【培训对象】中高层管理人员

【培训方法】理论讲授+案例分析+互动讨论+角色扮演+情景演练+视频分享+工具指导+游戏活动+复盘呈现等。

【课程时间】2天

【课程内容】

1、认知领导和管理

1.1 领导的基本含义

- 1.2 管理的基本内涵
- 1.3 领导与管理的差异：比较与研讨练习
- 2、角色认知与领导者魅力训练
 - 2.1 影响力开发与塑造
 - 2.2 领导者的品格魅力
 - 2.3 领导者的心理完善
 - 2.4 领导者的角色转换
 - 2.5 领导者的思想观念
 - 2.6 领导者的自我管理
 - 2.7 领导者的情商管理
 - 2.8 领导者的情绪管理
- 3、领导力概论
 - 3.1 领导力的价值何在
 - 3.2 领导力认知与实践误区
 - 3.3 领导力与非权力影响力
- 4、非权力领导力的个人实践
 - 4.1 如何确保非权力领导力实践高效
 - 4.2 具有非权力领导力的领导特质
 - 4.3 如何成为赋能型领导
 - 4.4 领导力实践的突出问题解决（研讨式）
- 5、领导力与组织核心竞争力
 - 5.1 当前组织的管理基础分析

5.2 当前组织核心竞争力短板所在

5.3 领导者必须完成的五个转变

6、如何建构组织领导力

6.1 从个人领导力到组织领导力

6.2 提升组织领导力的保障：制度建设

6.3 提升组织领导力的载体：环境建设

7、领导者的识人、用人

7.1 慧眼识才：古人骑马牵牛赶兔打狼之道

7.2 知人善用：用人如器,择其所长避其所短

7.3 辅导下属：有效辅导下属的六个步骤

7.4 领导风格：了解下属的差异性，对不同的人采取不同的领导方式

8、卓越领导力三项修炼

8.1 领导力修炼之带好团队

8.2 领导力修炼之推进执行

8.3 领导力修炼之有效沟通