

成本管控从精细化管理开始

外需不振，内需疲软，产业饱和，产能过剩，原材料涨价，劳动力价格大幅上扬，技术优势不再，暴利时代结束……近年来，中国制造业在整体数量和规模上都面临着巨大压力。目前，中国制造业正经历着从巅峰到稳定的过渡阶段，从“中国制造”到“中国智造”、“中国创造”的工业 4.0 阶段。中国制造业站在转型升级，结构调整的关键阶段，正在面临一场考验，说穿了必须左手开源，右手节流。综观全球，几乎所有的知名企业都在降低成本，“成本管控”再次成为企业经营者和管理者关注的热点话题。

自来水公司作为社会公用事业单位，自来水价格由各级财政局制定，利润来源只有降低自来水成本或者提高自来水销售量两种模式，在不断发展的今天，自来水的销售结构正在改变，主要表现在价格较低的居民用水比重增加，而价格较高的特种用水比重却在下降，自来水公司要想提高利润最可行的就是加强对自身的成本控制

省钱就是赚钱！向管理要效益！

课程大纲：

第一讲：成本管控从精细化管理开始

- 1、粗放式管理是浪费的元凶
- 2、精细才有竞争力
- 3、数字精准，管理才有力度
- 4、精细化管理要有精品意识
- 5、精打细算才能成就企业巨人

第二讲：培养“精打细算”的成本意识

- 1、关于销售价格、成本、利润的关系
- 2、居安思危，思则有备，有备则无患
- 3、节约不要“好大喜功”，从小处开始
- 4、100 元人民币与 100 元的材料
- 5、理念浪费：浪费就浪费在没有节约意识上
- 6、忠诚度低：很多浪费现象与不热爱企业有关
- 7、七大浪费的发现与消除
- 8、领导要做节约的典范

第三讲：利润从降低成本而来

- 1、微利时代，大势所趋
- 2、抢先低成本，商家满钵金
- 3、案例分析：康柏公司
- 4、价可低，质不可低
- 5、技术提上去，成本降下来
- 6、价格微利，百姓获益
- 7、控制不必要的开销
- 8、沃尔玛打造零售王国

9、香港船王的成本管理策略

10、案例分析：美心公司如何降采购成本

第四讲：精细化的压缩成本

- 1、收缩成本，突出核心业务
- 2、拧紧成本，砍掉旁枝侧节
- 3、节约成本，堵住跑冒滴漏
- 4、倒逼成本，以市场为导向

第五讲：运用精益价值工程分析控成本

- 1、价值工程的基本原理
- 2、价值分析工作运作步骤
- 3、价值工程案例分折

第六讲：生产成本的精细化管理

- 1、控制生产成本也是增强竞争力
- 2、降低原材料成本
- 3、降低设备的使用维护成本
- 4、安全生产，预防意外成本

第七讲、成事在人、败也在人——人力成本的精细化

- 1、关于人力成本的那些事
- 2、冗员造成低效率
- 3、走出人才竞赛的沼泽地
- 5、成本精细化管理永远在路上

课时：12 小时