

# 《结构化思考与表达》

## 【课程简介】

- 我们在向领导汇报工作或商务伙伴沟通联络时，经常会面临类似的困境：
  - 明明挺清楚，为啥领导总说没逻辑！
  - 废了老大劲，为啥领导又让我重写！
- 其实，表达不清楚并不是说的问题，而是思考的问题。
- 本课程教您形成严谨的、结构化的思考习惯，在面临任务和问题时从多个侧面清晰而全面的思考，跳出固有经验和思维，通过工具干预认知结构，养成优秀的思维方式。
- 保证在商务沟通、问题分析、讨论共创等场景下理清思路，并让团队有效达成共识，根据工作任务和目标快速提炼概括表达的思想，并能选择和运用有效工具进行呈现。
- 根据不同时机和需求选择不同的表达结构，使他人听清、听懂、记住并接受我们的思想。

## 【课程对象】

企业各级管理团队、各级别员工

## 【课程收益】

- ✓ 员工能力提升：提高员工思考和表达水平，更容易抓住问题的本质并达成共识；
- ✓ 组织效率提升：建立彼此交流时共同的思维和语言平台，提高组织效率；
- ✓ 公司形象提升：沟通时，给客户及合作伙伴留下良好的印象，提升公司形象。

## 【课程时间】

1-2 天

## 【教学方式】

理论讲解，工具应用，案例解析，思维游戏，综合训练，互动讨论，现场出方案

## 【课程目录大纲】

### 模块一：结构性思维的基础理念

- 运用结构性思维，更容易把握问题的关键
- 高效能人士的三大技能：概念性技能、人际性技能、技术型技能
- 案例分享：奔驰维权
- 案例练习：会议安排的工作汇报
- 案例练习：库存报告的整理
- 基于 MECE 法则的金字塔结构性思维

- ✓ 结论先行
  - ✓ 上下对应
  - ✓ 归类分组
  - ✓ 逻辑递进
- 结构化的表达信息
    - ✓ 结构性思维是一纵一横的立体化思维
      - 只有横向，浮于表面
      - 只有纵向，陷入细节
    - ✓ 总分总的顺序
    - ✓ 说服力的原理
    - ✓ 典型场景：新闻通告、邮件、研究报告、总结报告、开会
    - ✓ “奇妙的数字 7”和“最容易记住的 3”
    - ✓ 让思考和沟通更有效率
  - 结构化的接收信息
    - ✓ 接收信息并解析其结构，隐性思维显性化
      - 识别：识别信息中的事实、理由及结论
      - 重构：找到事实与观点的对应关系，并画出结构图
      - 概括：一句话概括出所有内容
    - ✓ **案例练习**：用一句话概括主要内容
  - 结构性思维的三框架与五步骤

## 模块二：基于目标定主题

- 基于目标定主题的三个步骤
  - ✓ 确定目标
  - ✓ 设定主题
  - ✓ 设计序言
- **案例分享**：与上司面谈的目标
- 第一步：确定目标，有的放矢
  - ✓ 设定场景
  - ✓ 明确行为
    - ABCD 目标法
  - ✓ **现场练习**：选定汇报选题
  - ✓ **现场练习**：根据选题设定汇报的场景、目标、行为
- 第二步：设定主题，观点明确
  - ✓ 确定结论
    - 有结论 vs 无结论
  - ✓ 包装主题
    - 原则：简单-利益-准确

- 感性因素理性化
- ✓ **案例练习**：概括邮件主题
- ✓ **现场练习**：梳理汇报听取人的关注点
  
- **第三步：设计序言，引发注意**
  - ✓ **SCQA 序言结构**：背景-冲突-疑问-回答
    - 标准式
    - 开门见山式
    - 突出忧虑式
    - 突出信心式
  - ✓ **案例分享**：穹顶之下的故事结构
  - ✓ **案例练习**：结构化表达练习
  - ✓ **现场练习**：设计汇报的开场

### 模块三：纵向结构分层次

- **自上而下，问答分解**
  - ✓ **第一步：设想问题（吸引人）**
    - 描述问题定方向：5W2H 框架描述问题
    - 2W1H 简易结构性思维模型
    - **现场练习**：设想本次汇报领导关注的问题
  - ✓ **第二步：回答问题（说服力）**
    - 针对性结论
    - 旧药装新瓶
    - **案例练习**：奇葩说辩论的金字塔结构
    - **案例练习**：命题作文练习
  
- **自下而上，概括总结**
  - ✓ **第一步：收集信息**
  - ✓ **第二步：分类整理**
  - ✓ **第三步：概括总结**
    - 杜绝没有中心思想的主题句
    - 寻找共性、情景想象、善用修饰
  - ✓ **案例练习**：概括主题句
  - ✓ **现场练习**：搭建回答问题的结构
  
- **上下结合，灵活运用**

### 模块四：横向结构选顺序

- **演绎论证，让说服更有力**
  - ✓ **标准式**：演绎三段论
  - ✓ **常见式**：现象-原因-结果
  - ✓ **案例分享**：学习广告的逻辑结构

- 归纳论证，让要点更清晰
  - ✓ 大脑特性
  - ✓ 三种归纳结构
    - 时间顺序：逐一进行
    - 结构顺序：化整为零
    - 重要性顺序：水平比较
  - ✓ MECE 法则：相互独立，完全穷尽
    - MECE 的意义一：看问题更清晰、更全面
    - MECE 的意义二：帮助双方把握问题关键
  - ✓ **案例练习**：拦路的储油罐
  
- 因需而动，两种顺序选其一
  - ✓ 演绎论证的利弊分析
  - ✓ 归纳论证的利弊分析
  
- 表达三要素：思想、结构、修辞
- 结构化的意义
  - ✓ 隐形经验显性化：被他人理解、复制、传承的基础
  - ✓ 感性因素理性化：理性选择与科学决策的基础
- 结构化的原则
  - ✓ 利 TA 性原则
- **案例练习**：福建分公司退休管理工作总结

## 模块五：形象表达做演示

- 全脑刺激
  - ✓ 面条理论
- 卖点包装，让观点容易记
- 形象表达，让演示更有效