

# 《基于财务报表的营销机遇挖掘与风险识别》

## 【课程大纲】

### 第一讲：财务报表的简易阅读法

- 1、 财务要素的真实识别和意义
- 2、 客户经理对报表要素的分析能力
- 3、 如何从报表中找到有用营销信息
- 4、 案例配合

### 第二讲：如何从财务报表中挖掘营销机遇

#### 1、 如何从货币资金发现营销信息

- 银行喜欢的客户类型
- 货币资金分析关注点和要点
- 营销建议
- 案例分析

#### 2、 如何从存货发现营销机会

- 存货的分析重点
- 存货指标
- 存货的营销建议
- 存货的减值分析

### **3、如何从长期投资中发现营销机会**

- 企业长期投资的作用
- 长期投资的分析重点
- 长期投资营销建议

### **4、如何从短期借款中找到营销机会**

- 短期借款的转移方向
- 拉长客户的债务链条
- 营销建议

### **5、如何从长期借款中找到营销机会**

- 长期借款解析
- 营销建议
- 合理的融资方案
- 银行客户经理秉持的竞争策略

### **6、如何从应付账款中发现营销机会**

- 应付账款分析技巧
- 营销建议
- 1+N 保理业务的优势

## 7、如何从预收账款发现营销机会

- 如何帮助保住核心客户制造预收账款
- 保兑仓业务
- 未来货权质押融资

### 第三讲：财务报表中的高风险项目识别——案例解析

- 1、商誉：从海娜被扣说起
- 2、预计负债：温州跑路
- 3、应收账款：平安赔了3个亿！
- 4、其他应收款：掀起你的盖头来
- 5、资产减值损失：中信银行业绩的大变脸
- 6、在建工程：一个财务上既爱又恨的项目
- 7、存货：销货退货为哪般？
  - 中联重科
  - 美特斯邦威
- 8、固定资产与折旧：钢铁企业离不开的毒品
  - 宝钢
  - 鞍钢
  - 武钢
- 9、长期股权投资：绕不开的资本运作
  - 海航
- 10、无形资产：除了地，其他都没有什么意思！

➤ 诺基亚的衰落

11、营业外收入：共和国的长者们无担当！

➤ 东航、南航，“赌”航油亏损

➤ 中石油大叫炼油业务亏损

12、支付的各项税费：吹牛皮是要上税的！

➤ 吹牛皮是要上税的

13、经营活动产生的现金流量净额：是金子总会发光的！

➤ 现金流量表

14、其他应付款：一个甜饼罐！

➤ 企业小金库

15、预收账款：收入的风向标！

➤ 格力电器的收入已触及“天花板”

➤ 万科的业绩比较稳定的增长

16、资本公积：是“送”还是“转”，这是个问题。

➤ 交通银行 2010 年的分配方案

17、表外资产或负债：一切尽在不言中！

➤ 银行对表外业务比较在行

➤ 企业也有表外资产或负债

18、管理费用：大肚能容天下难容之事！

➤ 中国特色的项目

- 上海法官的嫖
- 山西检察官的招
- 某些警察的赌、毒

#### 19、交易性金融资产：成也萧何败萧何！

- 2007年新会计准则中最为激进的项目之一
- 中国平安的老马

#### 20、投资性房地产：报表上的炒房！

- 2011年中兴通讯
- 2012年中海发展