

## 银行外拓营销 (4-5 天)

### 一、银行业面临的困境

- 1、外部挑战
  - 1) 外资涌入
  - 2) 互联网金融
  - 3) 股份制银行
  - 4) 消费者习惯改变
  - 5) 利率市场化
  - 6) 金融脱媒
  
- 2、内部困局
  - 1) 产品单一且同质化严重
  - 2) 思维模式惯性化
  - 3) 服务大众化

### 二、市场突围策略

- 1、精品打造--六件事
  - 1) 产品
  - 2) 营销
  - 3) 服务
  - 4) 意识
  - 5) 形象
  - 6) 领导
- 2、市场突围--3把刀
  - 1) 产品
  - 2) 营销
  - 3) 服务
- 3、技能提升
  - 1) 五子登科训练
  - 2) 沟通技能应用
  - 3) 客户开发技能
  - 4) 客户维系技能

### 三、外拓活动流程

- 1、成功外拓 3 大纪律 8 项注意
- 2、5 类客户开拓分类分项训练
- 3、商圈了解技巧

### 四、外拓实务，翻转课堂。

### 五、结训

- 1、业绩汇总
- 2、培训点评

### 3、流程固化方案