

课程大纲

课程名称：总公司对分（子）公司财务控制策略和方法		课程编号：
课程讲师：杨炯	课程课时： 1天·6小时	
适合行业：	不适合行当：	
适用范围：集团公司（母公司）的CEO，CFO		
简单描述（课程效果）： 有张有弛，纵横驰骋，为我所用，		
课程大纲：（三级大纲）		
第一部分 触目惊心---分（子）公司存在的弊端和漏洞以及形成深层原因 1. 总公司对分支机构管理定位偏差 2. 分支机构财务制度屈从于销售压力，内部失控。 3. 分支机构财务经理不懂财务如何控制销售 4. 分支机构经理权力过大，监督不力。 5. 资金黑洞，冰山一角。 第二部分 总公司提高财务控制能力的措施 1. 建立规范有效的财务控制体系 2. 建立集中的财务信息平台 (1) 强化预算控制 (2) 强化投资控制 (3) 强化融资控制 (4) 强化资金控制 (5) 强化财务会计控制 (6) 强化资本运营控制 3. 对销售的财务政策要不折不扣的执行 3. 做好驻外财务和销售的定位和协调工作，各司其职，互为一体，互相促进，又都有其独立的组织性。 4. 建立严谨的财务监督体系和核查机制，并组织实施。 5. 珍惜名誉，企业办事要讲原则，防微杜渐，以一正百。 第三部分 对财务经理人才选拔和培养的五大原则（结合案例）-参照西点经典 第四部分 对分公司总经理和财务经理的使用的八项尺度（结合案例）--参照哈佛经典 第五部分 正确协调总公司和分支机构间的管理权限和利益分配关系。		
备注：（这里填写课程需要用的备注）		

