

QCC 品管圈活动技能及持续推进

一、课程背景

市场竞争越来越激烈，而提高**产品质量**，缩短交付周期，持续降低企业管理成本，是企业致胜的关键因素。

如何实现企业的卓越绩效？企业革新工具花样繁多，TWI、QCC、QIT、5S、TPM、精益生产、六西格玛……在面对这些工具时，企业管理者经常会无所适从，盲目推行的结果往往是虎头蛇尾，差强人意。

日本能从二战后的废墟上迅速崛起，屡创经济奇迹，主要得益于两大法宝：5S 和 QCC（品管圈）活动。到 1966 年 4 月，日本就有超过 10,000 个品管圈，每个圈平均节约 2.4 万元，整体改善达 20 多亿美金。

在中国，尽管有很多的企业在实施 QCC，但它的效果却远没发挥出来，究其原因，推行的时机和方法掌握不对，结果只能是事倍功半。

本 QCC 课程将通过老师的知识分享并配合大量的案例展示和实战练习，让学员掌握 QCC 推行体系及熟练运用活动过程中的改善工具，通过对实际案例的练习透彻掌握 QCC 实施的每个步骤，并对卓越工厂的持续改善模式形成深刻的认识。

二、课程价值

- 通过全员参与改善活动，树立正确的 QCC 活动改善理念
- 掌握 QCC 活动开展的步骤和方法，并能独立开展 QCC 活动
- 建立健全 QCC 活动持续改善体系
- 通过 QCC 活动，提升中基层管理者改善现场、质量、效率、成本等的的能力
- 通过全员参与，发掘并培养具备良好潜质的优秀骨干人员，促进基层人才培养

三、授课方式

讲解+案例模拟+互动研讨+问题答疑+工具提供

四、课时

2 天

五、课程大纲

第一讲：QCC 的起源

- 1、现代工业与质量管理的发展
 - 2、QCC 的特征与作用
 - 3、问题解决型、创新型 QCC
- 案例：QCC 在丰田公司的发展

第二讲：QCC 与 PDCA 循环

- 1、PDCA 循环的基本模式
- 2、QCC 推行管理体系

第三讲：QCC 推行的前期准备

- 1、QCC 推行委员会
- 2、量化的推行目标

3、策划、培训与宣传

4、QCC 活动管理办法

案例：QCC 看板设计、微信、QQ 群

5、组建 QC 小组和圈长的特质

第四讲：QCC 项目运行步骤详解

1、课题的来源和评价方法

矩阵数据分析法

2、现状调查和相关 QC 工具

层别法、检查表、柏拉图等

3、目标设定的依据及 SMART 原则

4、原因分析和相关 QC 工具

鱼骨图、散布图等

5、确定要因的方法

6、拟定对策的工具

系统图、对策评价表

7、对策实施

8、效果验证

样本量的确定、假设检验、柏拉图等

9、制定巩固措施

标准化、趋势图、控制图等

10、总结与下一步计划

实例研讨与分析：供电、通信 QCC 活动纪实

附件：QCC 活动推行常用表单和图表

第五讲：QCC 品管圈活动的实施工具培训

1、QC 手法的定义和作用

2、QC 手法应用范围结对比

3、旧 QC 七大工具的运用流程与案例

4、新 QC 七大工具的运用流程与案例

第六讲：QCC 的评审、发表和激励

1、QCC 成果的整理和发布

QCC 成果发布模板

2、评审 QCC 成果的方法、标准

3、QCC 成果的激励

第七讲：QCC 推行失效的模式及预防

1、QCC 失效的表现形式

2、如何预防这些失效模式的发生

第八讲：卓越工厂持续改善路线图

1、QCC 与其他革新工具（5S、TPM、精益生产等）的关系

2、卓越工厂的持续改善之屋

