

QC 七大手法实战及 QCC 品管圈活动技能

一、课程背景

市场竞争越来越激烈，而提高**产品质量**，缩短交付周期，持续降低企业管理成本，是企业致胜的关键因素。

QC 七大手法是在品质管理工作最基本的也是不可缺少的，在品质问题的处理和数据的初步整理起了重要的作用，通过查检表、柏拉图、散布图、因果图、直方图、控制图、分层法的理解和运用，我们可以利用简单易懂的方法来了解各个过程中的绩效。日本著名的质量管理专家石川馨曾说：企业内 95% 的质量管理问题，可通过企业上上下下全体人员活用 QC 七大手法而得到解决。

在中国，尽管有很多的企业在实施 QCC，但它的效果却远没发挥出来，究其原因，推行的时机和方法掌握不对，结果只能是事倍功半。

本课程将通过老师的知识分享并配合大量的案例展示和实战练习，让学员掌握 QC 工具及 QCC 推行体系及熟练运用活动过程中的改善工具，通过对实际案例的练习透彻掌握 QCC 实施的每个步骤，并对卓越工厂的持续改善模式形成深刻的认识。

二、课程价值

- 了解 QC 七大手法定义及重要性，掌握 QC 七大手法的运用并利用解决实际问题；
- 掌握 QCC 活动开展的步骤和方法，并能独立开展 QCC 活动
- 通过全员参与，发掘并培养具备良好潜质的优秀骨干人员，促进基层人才培养。

三、授课方式

讲解+案例模拟+互动研讨+问题答疑+工具提供

四、课时

1- 2 天

五、课程大纲

第一讲、QC 七大手法

一、查检表

- 1、何谓查检表
- 2、为何要用查检表
- 3、查检表分类
- 4、如何设计查检表
- 5、如何设计查检表
- 6、练习

二、柏拉图

- 1、何谓柏拉图
- 2、为何要用柏拉图
- 3、柏拉图之作法及应用

三、层别法

- 1、何谓层别法
- 2、为何要用层别法
- 3、层别角度和注意事项

第二讲、QC 七大手法二

一、特性要因图

- 1、何谓特性要因图
- 2、为何要用特性要因图
- 3、如何作特性要因图
- 4、练习

二、直方图

- 1、何谓直方图
- 2、直方图的作法及应用
- 3、练习

第三讲、QC 七大手法三

一、散布图

- 1、何谓散布图
- 2、为何要用散布图
- 3、散布图的作法

二、管制图

- 1、何谓管制图
- 2、制程变动的原因
- 3、管制图种类
- 4、x-P 管制图的作法

第四讲、QC 七大手法的应用改善案例

- 1、结果解析（现状掌握）
- 2、因果分析（因果关系掌握）
- 3、要因解析（重要要素明确及再深入）
- 4、改善对策的提出与评价效果维持（标准化）
成果检讨

第五讲：QC 小组活动推行实务

一、QCC 项目运行步骤详解

- 1、组建 QC 小组和圈长的特质
- 2、课题的来源和评价方法
矩阵数据分析法
- 3、现状调查和相关 QC 工具
层别法、检查表、柏拉图等
- 4、目标设定的依据及 SMART 原则
- 5、原因分析和相关 QC 工具
鱼骨图、散布图等
- 6、确定要因的方法
- 7、拟定对策的工具
系统图、对策评价表
- 8、对策实施
- 9、效果验证
样本量的确定、假设检验、柏拉图等
- 10、制定巩固措施
标准化、趋势图、控制图等
- 11、总结与下一步计划
实例研讨与分析：供电、通信 QCC 活动纪实
附件：QCC 活动推行常用表单和图表

二、QCC 的评审、发表和激励

- 1、QCC 成果的整理和发布
QCC 成果发布模板
- 2、评审 QCC 成果的方法、标准

3、QCC 成果的激励