

持续改善—构建企业竞争力

[课程背景]Curriculum background

制造企业的竞争力表现在质量、成本、交期，持续改善是实现上述目标最经济、最快捷的方法。持续改善是指“对企业不同领域或工作位置上所做的不断的改进和完善”，涉及每一个人、每一环节连续不断的改进：从最高的管理部门、管理人员到工人。“持续改善”的策略是日本管理部门中最重要的理念，是日本企业竞争成功的关键。

[课程收获]_Course harvest

- 1、了解持续改善对企业的价值作用
- 2、掌握持续改善的工具和技巧
- 3、能有序的组织 and 开展持续改善活动

[授课对象]_Course harvest

企业领导、中层及班组长

[授课形式]_Course harvest

理论讲解+案例分析

[课程大纲]_Course harvest

第一讲：企业基础竞争力分析

一、企业参与市场竞争靠的是全面竞争力

- 1、企业的全面竞争力包括：核心竞争力+基础竞争力
- 2、核心竞争力：企业的盈利模式+核心技术；
- 3、企业的基础竞争力：

运作系统的优势--主要表现在低成本优势和快速反应客户的能力；

二、建立高效率，低成本的运作系统的三个方向：

- 一) 技术工艺改善
- 二) 生产现场改善
- 三) 是供应链优化

第二讲：持续改善须导入的系统

- 壹、全面质量管理 TQM：改善产品质量；
- 贰、全员生产维护 TPM：改善设备的效率；
- 参、准时生产体制 JIT：改善成本和交期；
- 肆、企业战略规划 PD：制订明确目标及实施计划；
- 伍、合理化建议 (Proposal)：改善提案制度；
- 陆、小组活动 (Activities of Groups)：
质量圈 (QCC 活动)

第三讲：持续改善遵循原则、激励

- 壹、持续改善遵循原则
- 贰、持续改善的激励

第四讲：持续改善常用工具和技巧

- 一、价值流 VSM
- 二、5S 管理
- 三、目视化
- 四、标准化
- 五、QC 七大手法
- 六、价值工程 (IE)
- ... 案例: 丰田公司现场管理效果分享

第五讲：持续改善-空间挖掘

- 一、分层法：从细化管理中发现改善空间；
- 二、因果图、直方图、5Why 分析法：找到问题的主要原因；
- 三、可视化：将问题暴露出来；
- 案例分析：

第六讲：持续改善-方法研究

- 一、5W1H 法：
- 二、头脑风暴法：

第七讲：持续改善项目实施流程、分析

- 一、三种类别项目实施流程对比
- 二、课题选择-方法
- 三、现状调查-调查表、分层法、排列图、
- 四、目标设定-水平对比法
- 五、要因分析-因果图、系统图、关联图、头脑风暴法
- 六、要因分析-因果图、
- 七、对策制定-5W1H 法、头脑风暴法、PDPC 法；
- 八、对策实施-PDPC 法、流程图
- 九、效果检查-柱状图、直方图等
- 十、巩固措施-调查表、控制图
- 十一、总结和下一步打算-分层法、调查表、排列图

案例分享：QCC 活动

第八讲：持续改善机制化

- 一、改善方法固化
 - 二、持续改善的激励设计
 - 三、持续改善的深入化和持久化
 - 四、持续改善对企业干部的要求
 - 五、持续改善对人才培养的要求
-