

组织行为学

在现代社会中，组织（Organization）无处不在，是基本的“实体”单位。

组织在人们的生活、学习、工作和社会的发展中占有重要的地位，组织的高效运行离不开对组织行为及其规律的研究。

[课程收获]_Course harvest

●掌握有关的概念，掌握组织行为学的研究对象、内容，理解组织行为学的研究方法，理解组织行为学的学科性质，了解组织行为学的产生与发展过程。

[授课方式]: 讲解+案例模拟+互动研讨+问题答疑

[适用对象] : Applicable object

制造型班组长等一线管理人员

[授课时间]Teaching time 1天（6小时）

[课程大纲]Course Outline

第一讲 组织行为学的概念

壹、组织

组织存在必须具备的四个条件是什么？

二、组织行为

1、行为是人与环境的函数： $B = f(p,e)$

问题：《三字经》里的“人之初，性本善”，长大后，为什么有善恶之举？

孟母为什么要三迁？

分析组织中个体行为的影响因素

2、组织行为：

分析 为什么国民党飞机+大炮打不过解放军小米+步枪？

3、组织行为的种类：

●宏观组织行为 ●微观组织行为

参．组织行为学

1、组织行为学概念

2.组织行为学的研究目的

●对行为的预测。

●对行为的解释。

●对行为的控制。

3、组织行为学的技能分析

▶本本型（新手）：

▶本本与情景结合型：

▶能力型：

.....

第二讲 个体行为与管理

一、 知觉：

1、感觉、 知觉：

分析：瞎子摸象

2、知觉影响人的行为

《塞下曲》林暗草惊风,将军夜引弓

3、 知觉的选择性：

影响知觉选择性的主观因素

案例：疑邻盗铃

图画：万绿丛中一点红

流动率、缺勤率和工作满意度

4、 知觉的选择性在实践中的应用

分析：建立起良好的人文环境，提升组织形象

二、 影响知觉的因素

1. 影响知觉的客观条件因素

2. 影响知觉的主观因素

3. 影响知觉的情景因素

三、 错觉

- 案例：大小错觉、
对比错觉、
承重错觉、
时间错觉……

测试：你留给别人的第一印象如何？

四、 情感、情绪

1、 情感的内涵：

- 喜、怒、哀、惧、爱、恶等心理体验是如何产生的？
- 一名叙利亚 3 岁男孩溺死的遗体被冲上海滩的照片如何使欧洲各国从民众到政府开始了积极应对难民问题的转变？

2、 情绪的内涵

开心 瞌睡 微笑 失落 恼火

讨论：快乐的员工生产效率高？

3、 情感对人的行为有重要影响

身心健康、

工作绩效、

4、 如何培养和维持健康的情绪和情感？

三、 激励理论与运用

1、 需要、 动机、 行为三者关系

2、 员工需求调查

3、 借你一双慧眼如何激励你的团队？

4、 零成本或低成本激励下属

- 波特和劳勒的综合激励模型

洛克的目标设置理论 (Goal-setting Theory)

第三讲 群体行为

一、群体的内涵及其特征

- 1、群体的内涵
- 2、群体的特征
- 3、群体的作用

二、群体冲突

1、引发冲突的根源 - 分歧

● 冲突诊断模型

2、冲突管理的步骤

三、群体沟通

1、沟通的重要性

- 2、上下沟通时注意事项

四、改善人际关系的基本要诀

1.工作情形应告知

- 2.赞赏表现优异者
- 3.涉及切身利益的变更事先通知
- 4.发挥其能，激励其志

五、群体士气与凝聚力

1、群体士气与工作效率

2、提高群体士气的方法

赛马机制

狼羊机制

透明机制

荣誉机制

分享机制

评议机制

第四讲 领导心理与行为

- 1、领导风格测试
- 2、员工的发展层次分析
- 3、对不同的人运用不同的领导方式

第五讲：组织行为与管理

1、组织变革的动力

- 组织变革的外部动力
- 组织变革的内部动力

2、组织变革的阻力与对策

- 影响组织变革的内部阻力因素

3、克服组织变革阻力的策略

- 商鞅变法：“徙木立信”与“杀敌穿衣”。
- 韦尔奇在通用电气公司的“精兵简政”
- 合理运用组织行为学 提高管理绩效
