

《教练式高尔夫》

课程培训对象：中基层管理者，一线班组长

课程推荐理由：

教练式高尔夫®是以“教练技术”作为指导思想，将情境管理理论和高尔夫运动结合起来的一种全新的培训方式。借助高尔夫运动的操作流程，设置与学员相关的工作情境，运用引导技术，采用全程实战的情境教学模式。上世纪70年代，著名的管理学大师、教练技术的创始人添·高威将高尔夫运动和管理学原理相结合，创立了全新的培训方式，上世纪90年代，这种培训模式逐渐运用在著名学府哈佛、沃顿、剑桥商学院等教学中。教授们在教学和研究中发现，比尔·盖茨、杰克·韦尔奇、乔布斯等著名的企业家和高管，他们既是管理精英，又是高尔夫高手，通过深入研究发现：企业管理行为和高尔夫运动有着惊人的相似：尽管行业不同、背景各异、个性有差别、能力有差距，但是他们都拥有成熟稳定的心智模式，让他们在面对无数纷繁复杂的问题总能迎刃而解。

这种稳定的心智模式就是 GROWAY® 模型。这个模式正是高尔夫运动与工作行为模式

教练式高尔夫®管理系列培训课程是教练式高尔夫®版权认证中心根据全球各企业特质以及多年来在企业的实务操作，将这些经验精心描述为适当的案例，并撷取全球多所著名商学院及多位大师的精华，目前国际最流行情境领导、教练技术、性格领导等管理学

理论，发展出现有的教练式高尔夫®管理系列课程。

发展“人”的时代已经来临，产业环境瞬息万变，企业管理面临挑战考验，管理体系的建立与管理基础的稳固亦更加重要，随着90、00后新生代员工逐渐成为企业的生产主力军，旧有的“管人理事”的管理模式已经无法满足于新生代员工的需求，他们不认为人是可以管理的，相反他们更崇尚“以人为本”的人性化、科学化管理，他们认为事情是可以管理的，而人际关系才是梳理的，所以他们认为新一代的管理模式应该是“管事理人”。

培训课程大纲：

第一模块---识己

一、正确对待管理者的角色

- 1、传统管理者与领导者的区别
- 2、教练管理的定义
- 3、管理者的权责利

二、管理者的四大基本职责

- 1、目标制定与计划
- 2、沟通与激励
- 3、部署培育

4、考核与评估

三、管理者的四种领导风格

- 1、领导风格互选（活动练习）

2、领导力风格测试（现场测试）

3、领导力风格解析

实战训练：MINI 办公室

第二模块---育人

一、高尔夫实战团队组建

1、游戏规则

2、角色说明

二、高尔夫教守实战

第一洞：想法多而不切实际的部署

1、创新管理原则

2、WIH 提高问题意识工具

第二洞：屡犯错误屡不改的部署

1、“三明治”渐进式管理法

2、教练式沟通技巧

第三洞：依赖性强、没有主见的部署

1、员工辅导 COACH 模型

2、5W2H 工作计划辅导法

第四洞：原则性强、个性刚烈的部署

1、沟通反馈的漏斗

第五洞：消极、不合作工作状态的部署

1、员工的四种状态与四种情境领导行为

2、科学的授权方式与流程

3、情境领导行为测试

实战训练：情境沟通

第三模块---管团队

第六洞：团队年度目标的设定

- 1、目标管理六特色
- 2、SWOT 与四象限目标设定工具

第七洞：任务执行困难

- 1、任务执行注意事项

第八洞：团队新老员工协作问题

- 1、管理者的立场很重要

第九洞；员工离职与人员流动问题

- 1、员工离职的类型
- 2、离职管理的步骤

第十洞；激励团队士气

- 1、士气低落的原因
- 2、不同员工的激励需求点
- 3、员工激励的方法

第十一洞；个别员工的晋升请求

- 1、管理者的原则性很重要
- 2、晋升要求的处理策略

第十二洞；应对你自己的新官上任

- 1、新官上任三把火很关键

2、新官上任的关键流程

实战训练：促动技术

第四模块---回顾复盘

一、课程回顾（引导式行动学习回顾）

二、知识总结