

# 四步成师——培训原来是这么回事儿

## ——让一切培训更有效

### 课程背景

您是否在授课中有如下的技术困惑：

- 课程干货很多，学员却不买账——如何高效设计课程内容匹配学员实际工作情景？
- 学员对课程兴趣不够——如何引起学员对课程内容的兴趣，让学员对课程内容产生期待？
- 关键内容讲了很多次，学员还是听不明白——如何让课程内容“深入浅出”易学易懂？
- 内容很多，学员记不住——如何对课程内容进行提炼和加工，让学员当场记住？
- 课程内容枯燥、沉闷——如何运用感性技巧、幽默技术让课程变得生动有趣？
- 互动生硬、老套——如何设计贴近课程内容的互动技术，让互动为内容服务？
- 讲了很多，学员还是不会——如何设计多种练习过程，让学员现场掌握知识技能？
- 教学节奏失控——如何从时间、空间维度控场，有效推进教学效果？
- 课程内容与工作绩效结合不紧密——如何确保学以致用，并转化为学员工作绩效？
- 授课发挥忽好忽坏——如何运用高效授课流程，保证稳定发挥？
- 知识内容枯燥无味低——如何有效组织练习，让学员觉得生动有趣，好学易记？

.....

本课程结合国内外各流派授课技巧、教学设计技术、课程开发技术、及齐老师多年授课经验研究而成，将针对以上问题进行突破性解决，现学现用，当场演练，确保学员在课程结束之后，能够轻松、生动、高效、标准化的完成现场授课

### 课程目标

通过本课程的讲授与训练，学员在课程结束后能够：

- 1、描述出优秀培训师授课及教学设计的胜任模型
- 2、运用所学方法当场完成4大关键时机下启动学习兴趣的情景模拟活动
- 3、运用知识萃取技术当场对课程内容进行提炼，让课程具体、好记
- 4、运用感性元素匹配课程理性知识点，完成I字型课程向E字型课程转变
- 5、运用理性语言技术进行教学，确保干货内容传递到位，表达清晰
- 6、针对不同课程内容（ASK），能匹配相应的练习方法
- 7、模拟出4大关键时机下课程收尾的活动
- 8、运用所学内容，完成授课地图，确保授课过程可控，可预见
- 9、运用五线谱技术，设计出重点内容的工具、节奏匹配表
- 10、运用本课程教学理论当堂完成8分钟微型面授课程设计与模拟训练

### 学习对象

专兼职培训师、业务专家、管理人员等对授课技术有真实需要的人群

### 学习时长

4天，每天标准课时6小时或3天2夜

### 课程大纲

一、培训师基本功：为什么做培训很多年，学员觉得你不像培训师？（第1天）

活动1：红点投票

活动2：名字帐篷搭建

### 活动3：微型课程设计与模拟授课

练习：每组优秀代表上台呈现

#### 二、培训师涉及的三大学科

1. 教学科学
2. 学习科学
3. 评估科学

互动测试：培训师的平衡轮（自测）

#### 二、第一次即兴授课训练

1. 紧张是年轻培训师的普遍问题
2. 缓解紧张之心
3. 环节紧张之术

#### 三、培训师授课模型 123456

1. 一个中心：学员为中心
2. 两个交流：学员学员、学员老师
3. 三大要素：感性、理性、互动
4. 四个步骤：启动注意、呈现内容、转化练习、结合绩效
5. 五项肢体：站、走、手、眼、脸
6. 六张王牌：变胜于同、说胜于听、少胜于多、动胜于静、写胜于读、图胜于文

第一单元：启动注意勾兴趣：为什么学员总是对课程内容毫无兴趣？（第1天）

#### 一、启动注意的三个阶段

1. 课前
2. 课中
3. 课后
4. 其他状况

#### 二、课中启动注意的四个时机

1. 互动研讨：你觉得什么时候需要勾起学员兴趣？
2. 开场勾、单元勾、模块勾、状况勾
3. 注意事项：变胜于同、动静结合

#### 三、勾兴趣的原则：“四动”

1. 动身：身体运动
2. 动脑：思考脑动
3. 动心：内容期待
4. 动情：情绪波动

#### 四、调动学习兴趣的经典方法

##### 1. 开场单元勾：

- 方法一：问题呈现法
- 方法二：问题标签法
- 方法三：意义危害法
- 方法四：案例故事法
- 方法五：学员测评法
- 方法六：刻度选择法
- 方法七：实操挑战法
- 方法八：走动调查法

方法九：红心投票法

方法十：九宫格法

2.模块勾

方法一：名人名言法

方法二：观点法

方法三：提问法

方法四：名企效应法

方法五：敲黑板

方法六：同桌交流法

方法七：简测法

方法八：数据法

方法九：影像法

方法十：个人经验法

方法十一：ABC（注意，利益，连接）

第一天晚上：

练习1：课程大纲和结构图

练习2：课程启动注意力的要点设计

练习3：授课练习加点评

第二单元：呈现内容给逻辑：为什么讲了很多，学员记住不多？（第2天）

一、培训师的四个级别

1. 讲清楚

鱼牛故事

2. 听明白

3. 记得住

4. 做得到

二、基于全脑理论的教学风格设计

1.感性加感性

2.理性加理性

3.感性加理性

4.无感性无理性

三、理性内容的整理

理性内容的三线法则：容量有限、逻辑有线、难易有现

理性内容的萃取：提金句、抓要点、编口诀、建模型，制工具

金句八大经典句式

要点提炼四步骤

口诀编制四步骤

模型建立五步骤

制作工具六类型

1. 经验萃取的五条线：流程线、问题线、情景线、决策线、结果线

四、感性内容演绎

1.语言感性：语音语韵、幽默反转、修辞自嘲

2.形式感性：感性语言、快乐元素、故事情景、实物道具、视频影像、图形展示

五、互动节奏掌控

- 1.按照时间分：五级互动模式
  - 2.按照形式分：一对一、一对多
  - 3.经典互动技巧：交叉步四组合、小组讨论等流程
- 第二天晚上：
- 练习1 课程授课技巧与课程内容的设计
- 练习2 授课展示与点评
- 第三单元：转化练习：为什么学员听完课，回去还是不会做？（第3天）
- 一、知识类课程内容练习方法
    - 1.陈述类知识练习方法：提问竞赛、实物接触、测试题、脑图设计、人物模拟
    - 2.流程类知识练习方法：拼卡游戏、流程接龙、小组快闪、要点互测
    - 3.原则类知识练习方法：辩论赛、判断题、大风吹
    - 4.概念性知识练习方法：幸运抽奖、比喻pk、三天分享、图画制作
  - 二、技能类课程内容练习方法
    - 1.人际技能练习方法：角色扮演
    - 2.智慧技能练习方法：案例研讨
    - 3.动作技能练习方法：模拟实操
  - 三、态度类课程内容练习方法
- 第四单元：结合绩效：如何让学员回到工作中，带动绩效改变？（第3天）
- 一、课程回顾的三大时机
    - 1.课程收尾
    - 2.单元结束
    - 3.模块结束
  - 二、回顾内容的方法
    - 1.框架式：ORID、扑克法、分享法
    - 2.走动式：对对碰、世界咖啡、接力分享、互测互评、专家互访、拉伸回顾
    - 3.站立式：知识接龙、抛球法、知识涂鸦、极速90秒、分享PK、击鼓传花
  - 三、聚焦情景促绩效
    - 1.4C 情景行动指南  
聚焦情景：combination 这个知识点，什么情况下使用  
明确方法：channel 这个知识点将如何使用  
考量测评：count 怎么知道这个知识点有效果  
总结完善：concentrate 有没有可能更好些  
循环往复：circulate 其他的知识点和课程依次落地生根  
工具：附带表格
    - 2.学以致用 531 行动计划  
十个知识点罗列呈现  
五个要落地的知识点  
三个近期落地的思路  
一个本周落地的措施  
工具：附赠表格 531

课程回顾 课程结束