

线上营销的底层逻辑与运作

【培训讲师】 马学军老师

【课程时长】 1小时

【授课形式】 线上

【课程大纲】

一. 线上营销与流量 (15分钟)

1. 线上营销的核心三要素

- ◇ 客户实时在线
- ◇ 实时可触达客户
- ◇ 最终可成交

2. 客户精准定位

- ◇ 通过企业微信精准定位
- ◇ 通过 CRM“事件触达”精准定位
- ◇ 通过日常的客户关系运营精准定位

二. 线上养客及营销的模式 (35分钟)

1. 抖音、视频号场景式营销

2. 微信群直播营销

3. 腾讯会议直播 (线上+线下)

三. 有效的一户一策的客户线上营销

本节内容将根据六种不同的客群，与其进行个性化的线上互动，以提升蓄客以及最终的营销成功率

四 . 课程回顾