

# 新媒体营销--让客户主动来找你

【培训讲师】马学军老师

【课程时长】1天（6课时）

【授课形式】讲授+研讨+案例分析+现场文案制作

【课程大纲】

思考：

何为新媒体？什么是新媒体营销？

## 一．新媒体营销的思维与策略

### 1. 玩转新媒体的三大思维

- ◇ 客户思维
- ◇ 场景思维
- ◇ 工具思维

### 2. 线上营销必做的三件事

- ◇ 形象策划
- ◇ 信息埋伏
- ◇ 主动出击

## 二．线上客户挖掘技巧

### 1. 搜索法

- ◇ 业务词
- ◇ 品牌词
- ◇ 提问词

2. 追踪法

3. 提问法

4. 群组法

### 三 . 差异化朋友圈打造

1. 朋友圈无效经营的原因

2. 朋友圈发广告的误区

3. 拆解朋友圈营销策略与转型

◇ 做朋友圈营销的原始思维

◇ 朋友圈的内容布局

◇ 朋友圈的内容布局

◇ 普遍存在的发圈情景

◇ 黄金法则指导下的发圈规律

◇ 朋友圈中的角色定位

◇ 常见朋友圈营销工具

4. 如何打造差异化，重塑朋友圈的影响力？

◇ 人设差异

◇ 需求差异

◇ 形式差异

### 四 . 5G 时代下的获客技巧

1. 视频营销思路与平台

◇ 短视频平台“圈粉”

◇ 在线教育平台获客

2. 营销人员的五大短视频内容方向

**五. 课程回顾与总结**