

管理者基础管理技能提升

版权所有：陈泳老师

授课风格：融理念、战略、技巧、案例为一体，体现了参与性、兴趣性、实战性与互动性。

课程时间：1-2天（6H-12H）

【课程背景】

一个集人性特点与现代治企之法的科学管理课程！

一个帮助中层提升其团队战斗力和业绩的基础实战课程！

为什么我们的管理者忙碌一天，总感觉没有抓住管理重点？

为什么我们下属总是勉强服从或阳奉阴违？

为什么我们总觉得下属能力差，提高缓慢？

为什么我们努力下属没有昂扬的斗志，结果团队没有战斗力？

为什么我们的教导下属时，下属听不进去，甚至直接跟您对抗？

企业的企字，是有人和止组成的，企业没有人，就会倒闭，而我们中层是企业的中间力量，我们要沟通、教练、激励我们的下属，使其用最大的热情投入到工作中，达到“工作即修行”的人格高度，因此本课程是让中层管理者学会激活下属强大内心的智慧，从而让每个下属都在本工作岗位获得成功，进而企业也随之发展壮大。

【课程目标】

- 1、 深刻理解管理者的角色定位，角色决定人格；
- 2、 掌握管理最重要的管理工具-目标管理；
- 3、 清晰把握每天日常管理狠抓三条线，让业绩飞起来；
- 4、 学会与下属沟通的关键工具，让管理变的简单；
- 5、 找到每个下属的激励按钮，激活他，让其绽放自己；
- 6、 重新认识会议经营对管理者的重要性，让下属激情工作。

【课程特点】 案例丰富、寓教于乐、互动性强

【授课形式】 课堂讲述、脑力激荡、互动游戏

【课程大纲】

第一单元 角色认知

引子：如何花钱：如果每天都给你8.6万，必须当天花完，你怎么花？

1. 角色决定人格
2. 管理者角色四个错位
3. 管理者角色认知的三个关键
 - 1) 承上启下
 - 2) 想方设法
 - 3) 加减乘除

第二单元 目标管理

1. 目标的重要性
 - 1) 故事：白马的故事
 - 2) 哈佛调查

2. 目标的设计与分解
 - 1) 目标设定的方法
 - 2) 目标的分解方法
3. 目标的落实与实现
 - 1) 目标如何落实到人
 - 2) 目标实现的关键

第三单元 日常管理-日常狠抓三条线

1. 控过程-活动量管理
 - 1) 活动量管理定义
 - 2) 活动量管理工具
 - 3) 活动量管理原则
2. 管思想-需求管理
 - 1) 管思想路径
 - 2) 价值需求测评
3. 抓风气-氛围管理
 - 1) 营造一切氛围做管理
 - 2) 打造自动运转的场
 - 3) 打造自动运转的场的方法

第四单元 有效激励：状态决定结果

1. 激励三个层次
 - 1) 他励
 - 2) 自励
 - 3) 无励
2. 激励的八大动力
3. 激励的九种方法
 - 1) 愿景激励-人都为希望而活
 - 2) 赞美激励-如何有效的表扬和批评员工
 - 3) 荣誉激励-特殊的荣誉给特别的员工
 - 4) 晋升激励-建立多元化的晋升通道
 - 5) 情感激励-感情力量对激励的巨大推动
 - 6) 培训激励-提升素质作为长期激励
 - 7) 竞争激励：激发员工内部潜能
 - 8) 授权激励：职务提升与参与管理
 - 9) 餐饮娱乐激励：中国的“吃”文化

第五单元 自我管理：我是一切的根源

1. 修炼强大的内心
阳明心学-执行合一：工作即修行
案例：王阳明创立心学之路
2. 自我管理之控制
 - 1) 管理者第一原则：以身作则
 - 2) 游戏：喝酒游戏

3. 自我管理之自省

1) 道家：自省；儒家：自知；佛家：观照

毛泽东：批评与自我批评

2) 自省功夫，决定发展速度！

4. 自我管理之经营

战略、目标、资源

5. 自我管理操作方法：量化管理，每天进步一点点

如，每天读书 30 页，每天找一个下属沟通，一周跟领导详细沟通一次等

6. 如何实现目标
 - 1) 山田切分法
 - 2) 游戏：抢 30
 - 3) 课堂作业：制定人生蓝图
7. 如何管理好目标
 - 1) 管好目标就是管好计划
 - 2) 五讲四每