

《TTT：让你的培训有货·有料·有趣》课程大纲

课程介绍：

通过内训师角色认知、课程结构设计，培训演讲技巧多方面的学习，加强自己的个人职场魅力，强化企业培训效果、促进内部员工工作素质，工作成绩的提升。整体内容以实战为主，重心在于切实提升参训者的课程结构设计和演讲技巧，而不在于以大量知识堆砌培养演讲大师。

课程名称：《TTT：让你的培训有货·有料·有趣》

课程时长：2天（12小时）

授课对象：各职级管理层、基层员工

培训形式：40%引导式讲授、50%实战演练、10%小组分享

课程目的：

- 1.明白演讲的重要性，以及口才在工作中广泛地使用范围；
- 2.克服上台演讲的几大障碍，解决受众对于上台演讲的误区；
- 3.熟练掌握演讲有效性的黄金法则；
- 4.掌握快速提升演讲能力的几种演讲的技巧；
- 5.掌握即兴演讲的方法，随时随地“讲”出你的魅力；
- 6.学会演讲内容的构成方式；

课程大纲：

一、开场破冰（全场交流互动，上台分享）

二、探讨学习目的和授课要求

- 1.全身心投入
- 2.立即提升培训技巧
- 3.可以进行课程开发与授课
- 4.每个人至少上台2次

三、如何从新角度理解企业培训

- 1.从你的感受出发认知培训
- 2.优质培训的成功要素----小组讨论得出结论
- 3.慢动作分解培训
- 4.重新认识企业培训师
- 5.培训师的角色定位与能力模型
- 6.成功培训演讲的3个组成层面
- 7.心理测试游戏
- 8.培训的输入与输出
- 9.培训的开始与结束
- 10.如何打造自己培训的金句
- 11.如何做好培训准备和听众画像

四、如何克服培训前的紧张

- 1.紧张的生理和心理机制是什么
- 2.紧张的原因是什么
- 3.紧张的克服公式
- 4.克服紧张的3大类方法
- 5.消除紧张的4项技巧

6.训练客服紧张的3大心态模式

- ✓ 想法、证据、结果
- ✓ 台上角色VS台下角色
- ✓ 多想、多看、多听、多说、多做

伍、 培训课程的结构设计——如何让自己的培训“有货”“有料”

1. 培训课程需求分析与开发流程
2. 培训课程内容论点核心思路建立----有货（对我们的听众有用）
3. 论题、论证材料选择技巧----有料（我们的听众想听什么）
4. 培训课程有货、有料的内容设计逻辑----金字塔原理
5. 金字塔结构思维设计练习
6. 培训课程的故事思维
7. 讲好一个故事的4大方法
8. 设计属于自己的百搭故事
9. 培训课程内容设计与试讲练习

六、如何做好培训的开场——演讲培训的四大关键问题

- 1.解决信赖感：
 - ✓ 你是谁？
 - ✓ 为什么要听你讲？
- 2.解决吸引力：
 - ✓ 你讲的跟我有什么关系？
 - ✓ 我听你的演讲有什么好处？

七、打造你培训的“龙头”

- 1.问好----问好的3大技巧，带动气氛
- 2.感谢两个人----感激的3个对象，引起共鸣，赢得支持
- 3.自我介绍----自我介绍的3种方法，吸引观众
- 4.提两个背景----背景解决的3个问题，赢得说话的资格
- 5.问两个问题----提问的5个方向，抛猴子
- 6.开场练习
- 7.培训开场的5不要技巧
- 8.培训开场的3要技巧
- 9.培训视频案例分析
10. 培训场景设计练习

八、如何让自己的培训有趣

- 1.内容讲演方式---有趣（让听众有趣的理解）
- 2.两个简单有趣的实用方法：打比方+幽默感
- 3.学会打比方的3个步骤
- 4.提升幽默感的3个方法
- 5.培训场景设计升级练习

九、有力的培训结尾

- 1.有力结尾的5种方法
- 2.运用“峰终定律”结尾
- 3.如何真诚的赞美听众
- 4.如何让你的演讲更有意义

十、“有趣”的培训技巧实战训练

1. 小组互助活动
2. 抑扬顿挫的声音语言
3. 声音语言的练习与反馈
4. 声音语言的两大技巧
5. 肢体语言的常见问题
6. 大咖的肢体语言探讨
7. 丰富多彩的肢体语言诀窍
8. 小组场景设计肢体语言
9. 练习自己的演讲稿

十一、引人思考的培训互动技术

1.5 种提问互动的技术

互动练习：每人问三个以上回答 YES 的问题

2. 气势建立技巧

- ✓ 最快速的语言在演讲中的应用练习
- ✓ 最高昂的声音在演讲中的应用练习
- ✓ 最长的一口气在演讲中的应用练习
- ✓ 最清晰的吐字在演讲中的应用练习
- ✓ 排比句在演讲中的应用练习
- ✓ 气势综合练习：手持材料练习

3. 感染

- ✓ 语音语调的改变在演讲中的应用练习
- ✓ 讲自身或身边的故事和例子，或者自己琢磨过的事情。
- ✓ 感染练习：表情模拟

十四、三点即兴演讲法的讲解

即兴演讲法的练习。

十五、影响培训成功的其他技巧

1. 工具的正确使用（PPT、白板、音乐）
2. 如何面对观众质疑？
3. 演讲中忘词之后怎么办？
4. 如何接观众的“挑逗”问题？

十六、上台实战，讲师点评开场、内容与结尾的表现。

