

## 农业电商与农业互联网经济

### 课程背景：

政策性引导和市场对原产地、优质农产品需求，都在拉动“三农”借助互联网来解决农业经济问题，提高农业附加值和流通便利性。

### 课程收益：

了解目前国内农村电商的发展趋势和大量成功案例；认知可行的农业电商发展模式，并了解各大平台的合作模式和运作特点。

### 课程大纲：

#### 一、中国互联网与电子商务发展历程概述

内容获取与传播途径变化

阿里巴巴全生态链业务构成

京东自营与核心竞争力

苏宁易购全渠道拓展

中国电商领域发展趋势

消费者信息获取途径变迁

#### 二、中国农村电商发展现状与趋势报告

农业商品流通是整体农业产业链中亟待解决的问题

农村网购“最后一公里”是发展农村电商亟待解决的问题

互联网+农业，整合上下游，重塑农商品流通产业链

中国农村电子商务发展阶段概述

中国农村电子商务产业生态链发展图谱

农村生鲜电商产业生态链图谱

中国农村生鲜电商市场状况分析

农村电商崛起

2018年农村电商交易规模达到新高度

### 三、打造县域农村电商平台

发展农村电商八大突破口

阿里巴巴农村电商运营模式图谱

美菜网农村电商运营模式图谱

云农场农村电商运营模式图谱

县域电商公共服务平台建议

县域电商物流服务平台建议

中国农村电商创新亮点

### 四、电商平台引导当地新农人创收致富

切入农村电商六大途径

农村电商互联网平台营销布阵

农村电商尚需品牌升级

