

新零售实施策略与互联网变革

课程背景：

传统电商时代已经结束，而结合线上线下、结合产业链前端后端的复合型业态正不断涌现。

课程收益：

新零售的本质和最新发展趋势；新零售下的互联网营销变革和创新。

课程大纲：

一、零售行业发展的三次变革

第一次浪潮、第二次浪潮、第三次浪潮

新零售的产生过程

二、数字化时代：从生产商到服务商的转变

新零售的含义：重构人货场

新零售的核心发展方向

三、零售行业的数据化本质

数据引导零售效率

数据优化产业链格局

零售行业的前景在增值

线上增长驱缓

新零售发展四大进程

四、刨根零售行业趋势变化原因

经济与人口是底层

消费结构和文化跃迁

消费习惯变化与营销模式探索

五、新零售发展机遇

阿里：倡导新零售

京东：建设无界零售

国美：主张社交+品质

网易严选：超脱品牌的自有品牌

小米：科技智能生活

底层技术支撑下的智能化

六、实体用业态细分应战

无人值守的兴起与趋势

综合体验体现先天优势

深度优化资源和供应链整合能力

深度服务是决战关键

七、新零售发展趋势研判 案例分享