

高绩效的团队建设打造

(刘涛老师版权所有)

注：因培训需求各异，以下所有内容仅供参考，实际授课时内容会相应调整。

课程背景：

一条小鱼，也许只能打败虾米，但一群小鱼团结的小鱼，可以拥有鲨鱼一样的力量。一个拳头，只有握紧了打出去才会更有力；一个交响乐队，只有统一指挥才能奏出和谐的乐曲；一支军队，只有步调一致才能打胜仗。同样，一个企业如果不能形成优秀的团队，要实现利润的最大化也只能是一个梦想。

员工是种子，团队是土壤，只有把种子投入到适合成长的土壤里才有可能茁壮成长，成功的团队没有失败的个人，失败的团队一样也不会有成功的个人，团队建设的能力已被公认为企业唯一持久的核心竞争力。没有差员工，只有差领导。不管你多么优秀，不能带领团队投入工作就不是优秀的管理者。

杰克·韦尔奇说过：“在成为领导前，你的成功同自己的成长有关；在成为领导以后，你的成功都同别人的成长有关”。这句话说明企业的经营和发展只有优秀的领导是不够的，还需要培养、建设优秀的、高绩效的团队力量才能成就企业的经营目标。随着市场环境变化及企业组织扁平化，为达到企业经营目标，高绩效与富有战斗力的团队建设显得尤为重要。打造高绩效团队能消除企业积垢，强化组织运作动力，激发企业中的人性激情。

现代企业中不缺少有能力的人，但每个企业都缺少有能力的团队；在这个飞快变化和不断创新的时代，成功不再是一个人的表现了，而是要协同企业中人与人，人与事，人与性格，人与利益等之间单位累加的关系，才能适应现代企业管理的需求。

作为一名管理者，是不是为做了多年的管理却无法带出一支令人满意的团队而苦恼？是不是因缺乏带领高绩效团队所需的能力而力不从心？在提高团队绩效方面用尽了心思为什么总达

不到预期的效果？如何才能快速地把握团队并带领团队创造出佳绩？如何对团队成员进行激励以鼓励士气？如何化解团队运行障碍顺利开展工作？

随着社会的发展，团队，无论是对于企业，还是对于个人都越来越重要。团队已是时代主题，现在已经进入一个团队为王的时代。团队建设是所有致力于把企业做大做强的经营者无法绕过的核心命题，高效团队始终是以追求效益最大化为终极目标的，而要建立这样一支以经营目标为核心战略的团队，就不能忽视团队建设，比如树立团队意识、精选团队成员、营造团队氛围、振奋团队士气、培育团队精神、提升团队活力等等。因此，只有具备高绩效团队建设的能力，才能为打造卓越的企业奠定坚实的基础。

课程收益：

通过了解团队特征，识别高效团队，深刻认识高绩效团队建设的重要性；

掌握团队建设中的关键要点，练习相关的方法与技巧；

掌握利用团队文化来进行管理的方法 增强团队凝聚力；

掌握有效团队授权的各种方式 提高团队的总体绩效；

掌握如何激励人心，鼓舞士气，使团队高效率、高质量完成工作任务；

掌握如何增加下属对管理者的满意度，减少员工的流失率。

课程时间：2天，6小时/天

授课对象：企业各层级管理者，以中高层管理者/中层管理者为主

授课方式：讲师讲授 50%，学员互动 50%（案例讨论+角色练习+视频互动+情景模拟）

课程大纲

第一讲：认知力-树立团队意识

一、善于区分-群体和团体及团队

1.群体、团体和团队的区别

2.什么是团队建设

二、团队四同-有组织的共同聚合

1.心理上相互吸引、行为上相互支持

2.利益上相互依存、目标上共同向往

第二讲：辨识力-精选团队成员

一、考察品德-千古用人第一标准

1.观其外表、工作考察

2.民主评议、困难考验

二、测评才干-垃圾是错位的财富

1.行为风格测试

2.团队阶段与领导风格

第三讲：文化力-营造团队氛围

一、清晰表述-反射入眼烙印于心

1.企业文化的4大要素：愿景、目标、价值观、使命

2.企业文化的10大实践

3.团队名称、口号、响亮名称的工作计划

二、仪式活动-生命之源意志转化

1.仪式给人庄重感、崇高感、虔诚感

2.入职仪式、欢送仪式

3.签军令状、喝壮行酒

三、部门内刊-桥梁载体代代相传

- 1.心灵鸡汤：传递经验，激发热情
- 2.战斗檄文：发布动态，增强归属
- 3.家园营造：传递进度，提升协作

第四讲：凝聚力-培育团队精神

一、体现关心-付出真情谋求快乐

- 1.关心的前提“十卦领导”
- 2.关心的突破“关键时刻”

二、建立愿景-唤起希望共同关切

- 1.公司/部门的历史、使命和社会价值
- 2.员工岗位工作的意义和价值
- 3.员工个人追求融入企业的长远发展

三、晨夕例会-精神打卡每日充电

- 1.晨会的标准流程
- 2.夕会的标准流程

第五讲：激励力-振奋团队士气

一、经常认可-打兴奋剂开加速器

- 1.激励的三个基本原则
- 2.认可员工的“三要”
- 3.认可技巧：表扬认可、参与认可、尊重认可

二、颁发荣誉-感受温暖振奋士气

1.提高荣誉的“含金量”

2.丰富荣誉的内涵

3.提升“荣誉”效果步骤

三、有效授权-复制自己成就他人

1.尽量放手、显示信任

2.因能授权、有效督导

3.永远支持、取得承诺

第六讲：管控力-提升团队活力

一、中式管理-宽猛得中刚柔并济

1.道家-无为而治道法自然

2.儒家-仁政德治中庸之道

3.法家-有法可依违法必究

二、培养心腹-代言监听追随缓冲

1.挑选心腹的标准

2.心腹的作用

3.扶植心腹的方法

课堂讲授的主要工具名录：

区分团队的工具：导向+目标

团队认知的工具：四同

四同之道：四大共同体

四同之道的工具：天地君亲师

考察品德的工具：360度考察

测评才干的工具：PDM测评

团队文化的工具：三大核心

清晰表述的工具：振·朗·栩

仪式活动的工具：十二乐坊

仪式意义的工具：契约精神

部门内刊的工具：笔杆三升

凝聚力的工具：六准则

关心本质的工具：以人为本

关心前提的工具：十卦领导

关心突破的工具：MOT时刻

愿景落实的工具：经常谈谈

愿景表达的工具：光环语言

集聚众人的工具：三个时刻

晨会的工具：雄鸡起舞

夕会的工具：老鹰归巢

积极认可的工具：美时美刻

荣誉激励的工具：五留

荣誉含金量的工具：阎锡山

权变管理的工具：授权八级

情理法平衡的工具：五句口诀

心腹作用的工具：监听+缓冲+代言

培养心腹的工具：交叉火力