

企业教练-让管理变得更有效

培训介绍：

教练（Coaching）被广泛运用于体育，20世纪90年代，教练的技术从体育场训练运动员的方式移植到企业，在企业管理过程中扮演着重要的角色。世界500强企业中半数以上都在执行教练技术。本课程系统地介绍企业教练的定义、流程、技巧、风格，通过案例讨论、角色扮演，使学员快速掌握教练的基本技巧，并运用于工作、生活中。

培训收益：

- 掌握如何运用教练的角色去支持员工提升表现和实现目标；
- 实施有效的教练技术工具，激发不同员工的最佳工作状态，建立高效团队；
- 塑造适合你独特魅力的教练风格，提升执行力，提高业绩；
- 创建学习型团队，达到家庭与事业的平衡；

授课形式：35%讲授 75%互动讨论

技巧讲授、实例验证案例、讨论与分析、测试、角色扮演、游戏、练习；

培训时间：2天（14个小时）

课程大纲：

一、角色转变：从优秀员工到经理

- 游戏：经理的职责
- 讨论：优秀经理的新角色
- 新冰山模型

二、认知企业管理教练角色

- 企业教练的起源
- 企业教练的重要性
- 企业教练的新定义
- 教练技能测试

三、教练的技巧

- 倾听技巧
- 练习：你听到了什么？
- 提问技巧
- 练习：你都知道什么？

- 反馈技巧
- 游戏：给予反馈的重要性
- 如何给予建设性反馈
- 角色演练

四、教练的类型

- 绩效教练(performance coaching)
- 职业发展教练(career coaching)
- 团队发展教练(team development coaching)
- 个人发展教练(life coaching)
- 高级经理教练(executive coaching)

五、教练的流程

- GROW 模型介绍
- GROW 模型角色演练
- ABC 模型介绍
- 3X 模型介绍
- 5 步法模型介绍

六、教练的风格

- 测试你的教练风格
- 引领式教练风格特点
- 风格匹配度
- 被教练者的成长

七、金字塔的使用

正像金字塔

逆向金字塔

责任与能力

智慧图

7 大原则合力

有效领导力：体现自然的权威力；

有效引领：说服员工，赢得影响力；

有效管理：提高内省能力；

自我开发；提高学习力；

关系调整：提高推动力；

欣赏激励：提高盈利率；

承诺保障：提高执行力；

培训师介绍



*极具影响力的经济学家、人力资源和行为管理实践者家

*国内企业引领技术创始人

*国有企业猎头公司的创办人

英国大学与企业访问学者

*享有美国、英国、德国个人教练和企业教练证书

*南开大学经济学博士

*MOTOROLA 管理实践

*培训涉及全国 30 所高校 EMBA、1100 家企业