

性格-沟通-业绩

----新型人格

徐斌 博士 主讲

课程设置理由：

工作中有许多困惑：为何有的人那样容易情绪化，有的人对待工作就像是发动机，而有的轻易拥有许多的友情？相反的，为什么还有的人一直苦苦奋斗不得其解？

我们需要面对的事实是，一工作关系，生活交往。而这每一种都将取决于你是怎样一个人？你能真正的理解自己的所思所为及其根源吗？请你设想一下那种力量吧，当你真正地了解了自已，对你生命中的人际关系将带来多么具有冲击力的影响。

课程简介：

性格分析，近年来倍受美国斯坦福等国际著名大学 MBA 学员推崇并成为现今最热门的课程之一，近十几年来已风行欧美学术界及工商界。全球 500 强企业的管理阶层均有研习不同性格，并以此培训员工，建立团队，提高执行力。

希波克拉底的四液说作为源头理论，追溯到古希腊哲学家时代，希波克拉底就已提出了“没有两个完全一样的人，但许多人有着类似的特征”的理论。处于同一个群体中的人总保有某种统一的行为模式。而在另一方面，另一群体中的人却体现出完全不同的行为特征尽管他们的行为看似一致。

卡尔荣格作为现代心理学的里程碑式的人物，在 1923 年他的心理学著作中仔细阐述了性格与气质的差别。

美国亚力山大·汤马斯医生（Dr. Alexander Thomas）和史黛拉·翟斯医生（Dr. Stella Chess）在他们 1977 年出版“气质和发展”（“Temperament and Development”）一书里面提到，我们可以在出生后第二至第三个月的婴儿身上辨认出不同的气质（Temperament），

根据企业管理教练技术，我们可以借鉴更新、更实用的四型人格技术，它不仅是一种全人的性格分析系统，而且在主要四类个性特征的组合中，可以更简明扼要并有效地评量不同人的性格。而这亦可推动和帮助个人自身的成长和发展。

目标：

它使我们人际关系更和谐和绩效、团队合作最大化。

- ✓ 真正理解性格与沟通-业绩之间的关系。
- ✓ 避免性格不恰当的使用。
- ✓ 解脱不必要的压力。
- ✓ 利用共同的智慧探索从而提升个人成长，促进全方位的人际关系和增进组织的人力资源资本
- ✓ 提高企业中各个阶层人员的能力，引领他们更好的合作，以达到团队、部门及至企业的经营目标。
- ✓ 制定更好的职业发展计划，使个人的优势在执行任务中得到更好的发挥。

其他目的还有：

1) 融合新的团队成员：认识到您的团队特殊的要求并和您的团队成员进行最有效的沟通。也会使您知道如何去最大程度的发挥员工的优势和风格。

2) 选择新的团队成员：它是一个有效的评估工具，对将要加入的成员进行判断，看看他们是否和现有的团队相融合。它还能帮您进行人力资源的计划，使招募的新人成为对现有团队的补充。

大纲：1、性格测试

- 1) 目的与原则
- 2) 互动分析
- 3) 正确理解

2、主要的性格分类

- 1) A 表达导向：积极、乐观，天赋超凡魅力的禀质，随性而又善于交际
- 2) B 目标导向：前瞻性和领导能力，有很强的责任心、决策力和自信心
- 3) C 程序导向：可贵的品质和服务性，实际与真挚，并在思想上深层关注
- 4) D 和谐导向：宽容透明，友善，适应性强，好的倾听者

3、基本动机与分析

A B C D

- 1) 思维模式的不同
- 2) 四大类性格的基本需求
- 3) 容易引起回应的个性品质
- 4) 各自需要拓展的方面
- 5) 各自需要控制的方面

4 组合性格构架

- 1) A B 组合
 - 2) BC 组合
 - 3) C D 组合
 - 4) D A 组合
 - 5) A C 组合
 - 6) D B 组合
- 其它

5、性格对待

- 1) 肯定：性格优势、行为风格和独一无二。
- 2) 衔接：了解与您共事的人的性格特征和优势所在
- 3) 运用：理解不同的性格优势达成较佳共识，减少偏见。
- 4) 拓展：找出您希望获得的新的性格优势
- 5) 调整：调整您对他们的行为方式。
- 6) 控制：学习控制过当运用。

6、组建与优化团队

- 策略：1) 创造沟通良好的团队
- 2) 引导鼓励积极行为

- 3) 差异化组合
- 4) 预测团队目标与发展趋势
- 5) 控制无效的沟通方式
- 6) 达成共识 决策行动

7 优才计划

- 1) 个人特质优化发展计划
风险与评估
- 2) 团队特质优化发展计划
风险与评估