



辛伟征

【部分培训照片】

- 高级经济师
- 国家二级企业培训师
- 国家二级心理咨询师
- IPTA 认证国际职业培训师
- 中国石油集团总部级培训师
- 中国石油首批“百名优师”
- 江苏销售高级内训师





# 加油站经理的认知升维课

辛伟征



## 课程背景

### 课程背景

市场全面放开，高铁城际铁路地铁建设持续高潮，新能源汽车产销如火如荼，地炼企业崛起，民营加油站实力不断增强，成品油市场竞争愈加白热化…

在这样的市场形势下，作为成品油销售企业的最核心岗位——加油站经理，是否经常遇到下面的情况：

每天陷入处理加油站各种琐事之中，没有时间精力思考对于油站更加重要和长期创效的课题…

为什么我们做了那么多，客户还在不断流失，提量增效效果不尽人意？

为什么员工不能紧跟我们的步伐，整个团队凝成一股绳，围绕一个统一的目标，为加油站一起拼搏奋斗？

格局，格局，如何提升自己的认知水平，通过认知升维解决当下面临的难题？

压力山大，如何进行自我疏导，始终保持昂扬斗志？

我们认为，认知决定思维，思维决定行为，行为产生结果，结果反馈目标。无论做任何事情，无论能力、财富，人只能达到认知的天花板，因此提升加油站经理的认知水平，在更高的维度，重新认识问题，从而找到解决问题的方法，就是我们这个课程的底层逻辑。

## 课程特点

---

- ✓ 以学员个体为中心
  - 所有的内容都建立在以学员为个体，以工作、生活为中心的思维训练上。
- ✓ 以认知升维为目标
  - 何为思维层次，如何建立目标，管理时间，行动计划，刻意练习，环环相扣，深度思考，提升认知水平。
- ✓ 以持续有用为结果
  - 思维的升维，不是一蹴而就的，本节课致力于点燃心灯，授人以渔。

## 培训方式

---

理论讲授+小组讨论+思考动手+实战练习+分享锚定。

## 培训对象

---

适用于所有人，并根据加油站经理工作内容、工作环境进行定制。



## 课程收益

整个培训收益分成三个层面：知识、技能、组织收获。

### 知识

- ✓ 逻辑层次理论
- ✓ 红绿思维转换
- ✓ GROW 模型
- ✓ 登山模型
- ✓ 行为养成模型
- ✓ 刻意练习理论

### 技能

- ✓ 逻辑层次升维认知
- ✓ 红绿思维转换思考
- ✓ GROW 模型自我对话与沟通
- ✓ 登山模型自我对话与沟通
- ✓ 学习力认知

### 组织收获

- ✓ 学员在以下方面有所提升：目标清晰、思考全面、工作高效、沟通有效



## 课程内容一览

### 开场

通过提问与视频案例引入：要想要有好的结果，必须先有足够的认知。

## 1. 逻辑思维层次

1.1. 何为逻辑思维层次

1.2. 何为格局

1.3. 如何应用逻辑思维层次：高维层次解决低维问题，逻辑思维层次沟通

1.4. 势道法术器

## 2. 红绿思维转换

2.1. 问题思维与目标思维

2.2. 思维转换练习

## 3. 高效时间管理

3.1. 时间管理认知

3.2. 目标管理

3.2.1. 三圈定位

3.2.2. 四象限

3.2.3. 要事第一

3.3. 从目标到行动

3.3.1. GROW 模型

3.3.2. 登山模型

3.4. 行动计划

3.4.1. 如何撰写待办清单

3.4.2. 万事开头难

3.5. 时间效率

3.5.1. 复利思维

3.5.2. 长线思维

## 4. 如何成为专家（行为养成模型）

4.1. 一阶：常态随意（不自觉）平常

4.2. 二阶：常态刻意（不自然）失常

4.3. 三阶：职态刻意（有习惯）非常

4.4. 四阶：职态随意（真自然）超常

4.5. 刻意练习

## 收场

### 【四大思维】

- ✓ 底层思维
- ✓ 复利思维
- ✓ 长线思维
- ✓ 客户思维

### 【馈赠工具】

思维导图、每日一记、番茄时钟