



# 用心陈列 营造最好氛围

一门店布局陈列与氛围营造

辛伟征



## 课程背景

### 课程背景

---

门店商品如何布局，能与顾客动线相匹配，吸引顾客购买？

为何顾客只是在门店一小部分区域溜达，而很多区域商品，鲜有顾客问津？

门店商品都有哪些陈列方法与技巧，可以提升销量？

门店如何陈列，既好看，又好打理，最重要的是顾客买单？

门店商品较少，如何陈列，才能营造氛围？

门店氛围营造，有哪些方法和技巧？

本课程将通过全面地理论讲解和结合实战的练习来引导学员更好掌握门店整体布局、商品陈列与氛围营造的具体方法与技巧！

### 培训目标

---

- 了解顾客对便利店陈列的解读；
- 树立正确的布局、陈列与氛围营造观念；
- 掌握便利店布局、陈列与氛围营造方法；
- 掌握便利店陈列与氛围优化提升的流程与方法。



## 培训方式

---

60%理论讲授+50%参与操作，演练、角色扮演、讨论、一起来找茬、实际动手等互动环节，以帮助学员尽快理解、掌握、使用有关方法和技巧。

## 培训对象

---

本培训适用于门店店长、陈列员工及销售管理人员。

# 课程内容一览

内容安排	授课方式	培训收益及说明
<p><b>第 1 部分 陈列观念篇</b></p> <p><i>陈列六问：</i></p> <p>1.1 为什么陈列如此重要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 顾客对陈列的解读</li> </ul> <p>1.2 陈列与商品是什么关系</p> <p>1.3 陈列与布局是什么关系</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 顾客购买模式</li> <li>➢ 便利店布局思路</li> </ul> <p>1.4 陈列的目标是什么</p> <p>1.5 陈列与氛围是什么关系</p> <p>1.6 陈列难吗</p> <p><i>问题引导：不断强化对陈列的正确认识</i></p>	<p>讲师讲解</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论与分享</p> <p>问题测试</p>	<p>通过陈列六问，让学员对于陈列建立正确的认识，以此作为做好陈列工作基础！</p>
<p><b>第 2 部分 陈列方法篇</b></p> <p>2.1 陈列七要素</p> <p>2.2 基本陈列方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 陈列方法</li> </ul> <p>纵向陈列/横向陈列/前进陈列/平台陈列/端架陈列/收银台陈列/堆头陈列/悬吊陈列/特别陈列/展架陈列</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 陈列标准</li> </ul>	<p>讲师讲解</p> <p>案例练习</p>	<p>通过图文并茂的讲解，学员全面学习陈列操作要点。</p>

<p>视线标准/陈列要求</p> <p><i>案例练习：货品陈列大找茬</i></p> <p>2.3 陈列四字诀</p> <p>2.4 九项陈列效果要求</p> <p>2.5 陈列十原则</p> <p>2.6 陈列道具</p> <p>2.7 陈列位置</p> <p>货架/收银台/加油机/其他</p>	<p>小组讨论与分享</p> <p>游戏教学法</p>	<p>通过结合日常业务的练习，有效提高实战技能！</p>
<p><b>第3部分 氛围营造篇</b></p> <p>3.1 氛围营造的目的</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 改善门店消费环境</li> <li>➢ 优化顾客消费体验</li> <li>➢ 刺激顾客购买欲望</li> <li>➢ 促进门店销售增长</li> </ul> <p>3.2 氛围营造重点区域</p> <p>3.3 氛围营造重点方法</p> <p>视觉/听觉/味觉/灯光/</p> <p>开口营销/站外/线上</p> <p><i>加油站案例练习：常见氛围营造方式</i></p>	<p>讲师讲解</p> <p>案例练习</p> <p>案例分享</p>	<p>通过本章节学习，学员对氛围营造有了更全面认识。</p> <p>结合实际情况的案例分折，帮助学员更好理解如何进行氛围营造的方法！</p>
<p><b>第4部分 陈列实施篇</b></p> <p>4.1 布局调整</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 布局调整流程</li> <li>➢ 布局调整方法</li> </ul> <p>4.2 陈列调整</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 陈列调整流程</li> <li>➢ 陈列调整方法</li> </ul>	<p>讲师讲解</p> <p>学员演练</p> <p>成果展示</p> <p>现场评选</p>	<p>让学员现场制定布局、陈列、氛围优化方案，确保学以致用，确保成果落地转化。</p>

<p>4.3 氛围优化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 氛围调整流程</li> <li>➤ 氛围调整方法</li> </ul> <p>加油站优化方案大比拼：谁的方案更好</p>		
<p><b>第5部分 堆头陈列篇</b></p> <p>4.1 堆头搭建标准</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 何为标准堆头</li> <li>➤ 单品数量要求</li> <li>➤ 高度要求</li> <li>➤ 场地要求</li> </ul> <p>4.2 堆头搭建创意</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 何为创意</li> <li>➤ 何为好的创意</li> <li>➤ 创意何来</li> </ul> <p>4.3 POP海报绘制</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 海报意图</li> <li>➤ 海报标准</li> <li>➤ 如何绘制</li> </ul> <p>一起来找茬：这些堆头有啥问题</p>	<p>讲师讲解</p> <p>案例分析</p> <p>小组讨论</p>	<p>让学员掌握加油站商品陈列中最重要也是最有特色的一种陈列方式：堆头陈列，从而促进陈列有效，助力销量提升！</p>
<p><b>收场</b></p> <p>引导学员立下布局、陈列、氛围优化军令状！</p>	<p>小组竞赛</p> <p>现场展示</p>	<p>学以致用是关键，学到必须用到才完美！</p>