



# 资源是整合出来的

——资源整合与跨界合作

**辛伟征**



## 课程背景

### 课程背景

无论是对企业还是个人而言，现在的竞争，不再是产品的竞争、不再是渠道的竞争，而是资源整合的竞争，是终端消费者的竞争，谁能够持有资源，持有消费者用户，不管他消费什么产品、消费什么服务，你都能够盈利的时候，你才能够保证你的利益，才能立于不败之地。

消费获利的全新模式让无以计数的各界知名企业连接在一起形成异业结盟，共同分享终端联盟消费的庞大市场带来的持续收益，觉醒的企业已经开始结盟。


这是一个联盟的时代!这是一个合作的时代!这是一个资源整合的时代!

每一个企业，都需要盘点资源，吸引资源，链接资源，最终才能赢得市场!

本课程将通过深入研讨资源整合与跨界合作理念、思维与步骤方法，赋予学员资源整合的敏锐意识，提升对于资源的敏感度，收获更多资源整合的方法并积极实践，从而提升整个企业的资源效率，创造更多多赢合作方法!

### 培训目标

- 了解什么是资源整合与跨界合作；
- 树立正确的资源整合思维观念；
- 掌握一般的资源整合方法步骤；
- 了解经典的资源整合与跨界合作案例；



- 着手订

立目标，盘点企业资源，明确整合方向。

## 培训方式

---

理论讲授、案例分析、演练、角色扮演、小组讨论、游戏、实际动手等互动环节，以帮助学员尽快理解、掌握、使用有关方法和技巧。

## 培训对象

---

本培训适用于企业中层及以上管理者及渴望个人发展的所有人。

# 课程内容一览

## 第一部分：理念篇

- 1.1 何为资源整合与跨界合作
- 1.2 为什么必须资源整合与跨界合作
- 1.3 资源整合与跨界合作的关系
- 1.4 资源整合与跨界合作目标
- 1.5 整合思维与一般思维的七大不同
- 1.6 资源整合的五大内涵
- 1.7 整合与被整合

富人整合资源，穷人等待被整合

好企业做品牌，小企业卖产品

教学方法：讲授、小组讨论、拼图游戏、案例故事

## 第二部分：方法篇

- 2.1 资源整合的四个阶段
- 2.2 整合什么资源
- 2.3 资源整合六步走
- 2.4 如何找到合作方
- 2.5 资源整合四要点

教学方法：  
典型案例分析、角色扮演、小组讨论、招商展示

### 第三部分：实践篇

结合企业或个人实际情况，现场根据资源整合理论方法，以小组为单位策划资源整合与跨界合作方案，并进行评选，甚至付诸实施。

#### 3.1 明确目标

- 目标从哪里来

#### 3.2 必须具备的资源

#### 3.3 分析已有资源

#### 3.4 缺少哪些资源

#### 3.5 缺少的资源在哪

#### 3.6 如何整合缺少的资源

教学方法：六顶思考帽、角色扮演、小组讨论、展示评选

### 最后：复盘

与其等待被整合或被淘汰，不如主动出击，如何整合资源，更好与他人合作。

“假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子非生异也，善假于物也。”  
——荀子《劝学》

企业的核心竞争力就是对资源整合的能力。