

《打造基业长青的企业文化》

主讲：姚光林

【课程背景】

企业文化是企业的灵魂与个性，反映出企业的精神、气质与神韵。企业文化是企业成熟的标志。文化力是企业竞争力的重要组成部分，企业最高层次的竞争是企业文化的竞争。企业通过企业文化建设，会使企业文化对内发挥凝聚力、向心力、战斗力作用，对外发挥品牌正面传播的功能，释放正能量与积极信号，扩大企业社会影响力，靠文化基因推动企业做强做大，实现基业长青。

【课程目标】

学员了解企业文化的基本知识，重点结合本公司文化理念，收集、回放企业发展过程中的感人故事。知道为何要做企业文化，如何做好企业文化，明确自己在企业文化建设中的角色与责任，热爱企业，上下同欲，推动企业发展，实现和谐共赢。

【课程时间】

1天（6课时）

【授课对象】

管理人员

【课程纲要】

一、企业文化概述

（一）企业文化定义

（二）企业文化结构

1、企业文化四个层面及其相互关系

2、企业文化四个层面的内涵解读

（三）为何要做企业文化

二、如何做好企业文化

（一）企业文化体系构建

1、企业文化要素体系

（1）理念系统

A、核心理念：企业使命、企业愿景、企业核心价值观、企业精神

案例：某知名企业核心理念

B、职能理念：发展理念、经营理念、管理理念、营销理念、服务理念、质量理念、人才理念、团队理念等

案例：知名企业的职能理念

（2）行为规范系统

A、企业行为准则

B、企业的作风

C、企业的职业行为规范

D、企业公共关系规范

E、企业日常礼仪规范及团队活动

(3) 企业形象识别系统

A、企业视觉识别系统

B、组织、环境及人员形象

C、传播展示形象

(4) 职能文化系统

2、企业文化管理体系

(1) 规划计划

(2) 组织领导

(3) 运行机制

(4) 宣贯载体

(5) 资源保障

(二) 企业文化分层打造

1、文化理念的萃取与共识

讨论与分享：公司的企业精神解读及案例故事回忆与整理

2、制度层面的文化建设

3、行为层面的文化建设

4、物质层面的文化建设

(三) 企业文化培训管理

1、企业文化培训要有针对性

根据人员层次、不同部门设置培训内容，根据不同内容设置不同的培训方式。

2、如何打造实用、生动的培训内容

3、如何编制企业文化培训案例集

三、企业文化多元化传播

(一) 打造一流的内部视觉环境

(二) 对外展示良好的企业视觉形象

(三) 通过对外传播树立企业形象

(四) 加强文化阵地与氛围建设

1、文化墙 2、文化展厅 3、内部刊物 4、官方网站 5、大小会议

6、各类文化活动

(五) 企业自媒体建设——打造文化新武器

四、新时代中国企业文化模式探索与构建

根据客户企业类型，列举可参考的企业文化模式构建案例。