

《结果导向-打造高绩效团队》

主讲：姚光林

【课程目标】

增强团队凝聚力、执行力，打造“召之即来、来之能战、战之能胜”的上下同欲的强凝聚力的团队，实现企业目标。

【课程对象】

全体员工

【课程时间】

1天（6课时）

【课程纲要】

一、团队认知篇

- （一）团队的概念与基本特征
- （二）强凝聚力团队的六大特点
- （三）团队成员的优势互补与分工协作

二、团队角色篇

- （一）高层管理者的角色定位
- （二）中层管理者的角色定位
- （三）基层员工的角色定位

三、团队文化篇

- （一）什么是企业文化
- （二）企业文化建设对团队凝聚力的作用
- （三）如何进行企业文化建设，增强团队凝聚力
1、理念层面 2、制度层面 3、行为层面 4、物质层面
- （四）增强团队凝聚力的文化活动的策划与组织实施

四、团队修炼篇

- （一）管理者的自我修炼
 - 1、管理者如何树立在团队中的威信
 - 2、管理者如何进行自我管理
- （二）团队成员的共同修炼
 - 1、强化思维，与时俱进
职业化思维：一个中心（客户价值）、四个基本点（主动、服务、责任、结果）
 - 2、提升情商，修炼心性
了解自己、读懂他人、管理情绪、提升人气
 - 3、突破自我，锤炼个性
突破自我的八个好习惯

五、团队建设篇

- (一) 如何慧眼识人，选择合适的团队成员
- (二) 如何用好人才，实现人尽其才
- (三) 如何做好教练，辅导下属成长
- (四) 如何有效激励，调动团队成员的积极性

六、团队沟通篇

- (一) 团队沟通的 1245 法则
一个目的、两个要点、四个关键、五个原则
- (二) 如何向上沟通
- (三) 如何向下沟通
- (四) 如何横向沟通
- (五) 如何对外沟通

七、团队执行篇

- (一) 执行及执行力的内涵
- (二) 团队需要什么样的执行力
- (三) 团队需要营造什么样的执行氛围
- (四) 管理者在团队执行力中的角色定位
- (五) 员工在团队执行力中的角色定位