

《员工职业生涯规划》

课程大纲

主讲：姚光林

【课程背景】

职业生涯规划是企业员工培训的落地环节，管理者与员工结合企业发展战略、组织能力需求以及个性特质清晰了解自己的职业发展方向与成功路径，并为实现自身职业目标而不断努力的过程也是为企业创造价值的过程，企业为员工设计职业通道并予以辅导、支持，会增强企业竞争力，将员工个人职业成长与企业发展结合起来，实现员工与企业的和谐共赢。

【课程目标】

公司管理层及员工通过现场测评、老师讲解，了解自身的职业发展方向。同时通过职业化塑造找到职业梦想实现的必由之路，实现企业目标，成就职场人生。

【课程时间】

1天（6课时）

【授课对象】

全体员工

【授课方式】

课程讲授 案例分析 分组研讨

【课程纲要】

模块一：职业生涯规划

一、 职业生涯规划的三个问题的思考：我是谁？谁是我？怎样才能成为理想中的我？

二、 员工职业生涯规划的意义

三、 如何进行职业生涯规划

(一)知己知彼

自身素质、心理特质、自身条件、社会环境的综合分析

(二)确立目标

1、现场进行兴趣、性格、能力、价值观测试，了解真实的自我

2、职业发展的四个通道

案例1：某企业职位序列体系

案例2：某企业员工职业通道的设计

(三)设计路线

1、设计职业生涯路线要思考的三个维度：

- 我想往哪一路线发展？
- 我适合往哪一路线发展？
- 我可以往哪一路线发展？

2、案例分析

- 某营销人员的职业路线的设计
- 某人力资源工作者的心路历程

(四)适时调整

1、如何适时调整职业目标

2、员工职业生涯规划与企业发展的关系

3、员工职业规划过程中的责任分工

模块二：职业化塑造——实现职业梦想的必由之路

一、 关于职业化

- (一) 什么是职业化
- (二) 员工职业化塑造的三大理由
- (三) 职业化员工的三大特征

二、 员工职业化塑造的六项基本修炼

(一) 定位职业角色

- 1、思考：人为什么活着？你为谁而工作？企业喜欢什么样的员工？
- 2、讨论：好人与好员工的区别（员工的角色定位）？
好员工与好的管理者的区别（管理者的角色定位）？

3、职业人驰骋职场的“三驾马车”

(二) 重塑职业道德

诚信、廉洁、忠诚、感恩、守规、敬业等

(三) 强化职业意识

一个中心、四个基本点

(四) 调整职业心态

职业人需要具备的六种良好的职业心态

(五) 养成职业习惯

职业人需要养成的八个良好的职业习惯

(六) 提升职业能力

自我管理能力和专业能力、情商管理能力、时间管理能力、工作执行能力、工作沟通能力

三、 职业寄语

- 职业发展策略的四项基本原则
- 员工职业发展的八字箴言