

采购全流程管理与实施

课程内容：

第一部分、供应商价格分析与定价策略探讨

一. 供应商的成本结构分析

- 1、如何计算供应商材料成本？
- 2、如何计算供应商人工成本？
- 3、如何计算供应商管理及折旧成本？
- 4、如何界定固定成本与可变成本？

二. 供应商定价策略分析

- 1、成本加成定位法
- 2、目标利润定价法
- 3、采购商理解价值定价法
- 4、竞争定价法
- 5、投标定价法

三. 常用价格分析方法与应用探讨

- 1、竞争性方案
- 2、与公布价格的比较
- 3、历史对比
- 4、内部成本估算-细节分析
- 5、实绩法
- 6、目标价格

7、横向比较法

第二部分、采购计划与采购订单业务规划

一、制造企业面临的种种问题

- 1、销售预测不准
- 2、不能及时供货问题
- 3、生产缺料问题
- 4、库存过大的问题
- 5、过长的订单交付期问题

二、采购计划管理在计划业务中的战略地位

- 1、多变的市场需求对计划的新要求
- 2、计划管理的层次（战略、战术、执行）
- 3、采购计划管理的战略地位

三、采购订单管理在采购业务中的战略地位

- 1、采购业务的战略目标
- 2、采购的关键主干业务
- 3、采购订单管理的战略地位

四、采购计划业务规划

- 1、采购计划业务模式分析
- 2、采购计划管理的业务框架
- 3、采购订单业务规划

第三部分、如何降低采购物品的库存成本？

一、库存管理的挑战是什么？

- 1、我们为什么要存库存？
- 2、库存过高的缺点有哪些？
- 3、什么是“零库存管理”？

二、、如何合理设置安全库存？

- 1、什么是安全库存？
- 2、什么是最低库存？
- 3、安全库存量与缺货率的关系如何？
- 4、如何计算安全库存管理水平值？
- 5、如何减少安全库存量？