

# 松下公司企业文化解读及思考

课程大纲：

## 一、松下公司的故事

松下公司为什么会成功？

松下公司成功的经验表明，正是因为松下公司培育了一种良好的文化品质，他们的企业文化、企业理念已经形成了一种特定的观念——松下精神。这种企业精神是松下企业文化灵魂的所在，也是松下企业成功的关键。

## 二、松下公司背景介绍

日本松下公司成立于 1918 年，最初叫“松下电器制作所”，由松下幸之助夫妇和妹夫创建。拥有资金不足 100 美元。生产。电灯插座，电风扇插座，熨斗，自行车灯等。经过八十余年的奋斗拼搏。松下等商品品牌家喻户晓。松下电器有一个小电料行发展成为雄居全球的松下电器企业集团。松下幸之助被日本工商界誉为经营之神。

- 1.推动科、工、贸一体的综合服务体制，为振兴日本产业做出贡献。
- 2.努力做到能使顾客得到真正的满意，彻底实现客户第一。
- 3.融开发，生产，销售，服务于一体。具备真正的国际竞争力。
- 4.最大限度地发挥个人的能力，形成坚强的集体，充满朝气，拥有“创造与挑战”精神的企业风格。

### 松下电器奉行的七大精神

- 1.产业报国之精神。

- 2.团结一致之精神。
- 3.礼貌谦让之精神。
- 4.服务奉献之精神。
- 5.光明正大之精神。
- 6.奋发向上之精神。
- 7.改革发展之精神。

### 三、松下公司经营理念

自来水的哲学。

- 1.低价位的产品经营自来水哲学。
- 2.不参与无标准降价竞争。
- 3.成功的定价方式把产品推向全球。

注重精神教育，发挥群众智慧。

要让新职员也能畅所欲言。

交给他又不全交给他。

经营不是变戏法。

做不到让公司职员有理想就不配做经营者。

只要有心求，群众智慧就会集中。

提供服务的范围里做生意。

培训之道。

### 四、松下企业文化培育

- 1.领导垂范法。
- 2.教育培训法。
- 3.制度向导法。
- 4.文化活动法。

## 五、松下企业文化的思考

### 1、物质文化层

品牌价值

企业产品（产品线介绍、研发、制造、售后）

松下追求的目标姿态与产品合作伙伴一起扩展客户美好生活

同类产品对比

### 2、制度文化层

事业体制

事业部制是总公司下面按产品、地区、业务范围划分事业部分公司。

事业部分公司自主经营，独立核算。

#### 主要缺点

- 1.由于各事业部利益的独立性。容易滋长本位主义。
- 2.一定程度上增加了费用开支
- 3.对公司总部的管理工作要求较高，否则容易发生失控。

#### 主要优点

- 1.这种组织结构具有高度的稳定性，又有良好的适应性。

2.能使各事业部发挥经营管理的积极性和创造性。从而提高企业的整体效益。

3.有利于培养全面管理人才。

4.易于评价每个产品对公司总利润的贡献大小。

5.能使个人的技术和专业知识在生产和销售领域得到最大限度的发挥。

6.各事业部门之间可以有比较、有竞争。由此而增强企业活力，促进企业的全面发展。

7.各事业部自主经营责任明确，使得目标管理和自我控制能有效地进行。

#### 人才管理体制

1.重视人才开发，关心职工生活。

2.人才要配合得到。

3.任用就得信任。

4.采用强过自己的人。

### 3、精神文化层

#### 经营理念

贯彻产业人的本分。谋求社会生活的改善和提高，以其为世界文化的发展做贡献。——松下幸之助。

1.理解生产者的创业使命。

2.消除贫困，实现物质和精神的富足。

3.企业是社会之公器。

**松下电器公司七大精神**