

# OEM 项目经理管理培训大纲

## 一、OEM 概述

- 1、OEM 的含义
- 2、OEM 的渊源与发展
- 3、OEM 在国际贸易飞速发展的原因
- 4、我国加工贸易现状
- 5、OEM 与中国企业的发展关系

## 二、OEM 战略

- 1、OEM 战略一：走出去
- 2、OEM 战略二：产业升级
- 3、OEM 对我国企业的启示
- 4、OEM 典型案例分析

## 三、生产方企业的开发与认可流程

- 1、委托方应该具备的条件
- 2、制造方应该具备的条件
- 3、企业成为优秀的 OEM 厂商必须具备的条件
- 4、企业如何寻找 OEM 合作伙伴
- 5、多因素比较选择生产方企业
- 6、生产方企业的开发与认可流程
- 7、生产方企业的早期参与研发
- 8、生产方企业评估

## 四、OEM 对生产方企业的管理

1、对生产方企业的生产管理的要求

2、对生产方企业的质量管理的要求

(1) OEM 厂家质量控制和自身厂家质量控制的差别

(2) 侧重点的差别

(3) 难点的差别

3、对生产方企业的成本控制

(1) 人员成本

(2) 采购成本

(3) 库存成本

(4) 质量成本

(5) 从七大浪费看成本控制

## **五、OEM 经营须注意问题**

1、OEM 中存在的法律问题

2、对 OEM 人的总结

3、OEM 企业知识管理中的知识配置

## **六、OEM 利弊分析**

1、对知名品牌的企业的利弊

2、生产方企业的好处

3、生产方企业的弊端

## **七、OEM 的风险**

1、法律风险

2、经济风险

3、品牌风险

## 八、跨国公司 **OEM** 供应链外包战略研究

1、跨国公司选择业务外包的原因

2、跨国公司 OEM 供应链外包战略实施

2.1 某跨国公司（L 公司）采取 OEM 外包战略决策的 SWOT 分析

2.2 L 公司的 OEM 外包业务供应链