

OEM 培训大纲

一、OEM 概述

- 1、OEM 的含义
- 2、OEM 的渊源与发展
- 3、OEM 在国际贸易飞速发展的原因
- 4、我国加工贸易现状
- 5、OEM 与中国企业的发展关系

二、OEM 战略

- 1、OEM 战略一：走出去
- 2、OEM 战略二：产业升级
- 3、OEM 对我国企业的启示
- 4、OEM 典型案例分析

三、生产方企业的开发与认可流程

- 1、委托方应该具备的条件
- 2、制造方应该具备的条件
- 3、企业成为优秀的 OEM 厂商必须具备的条件
- 4、企业如何寻找 OEM 合作伙伴
- 5、多因素比较选择生产方企业
- 6、生产方企业的开发与认可流程
- 7、生产方企业的早期参与研发
- 8、生产方企业评估

四、OEM 对生产方企业的管理

1、对生产方企业的生产管理的要求

2、对生产方企业的质量管理的要求

(1) OEM 厂家质量控制和自身厂家质量控制的区别

(2) 侧重点的区别

(3) 难点的区别

3、对生产方企业的成本控制

(1) 人员成本

(2) 采购成本

(3) 库存成本

(4) 质量成本

(5) 从七大浪费看成本控制

五、OEM 经营须注意问题

1、OEM 中存在的法律问题

2、对 OEM 人的总结

3、OEM 企业知识管理中的知识配置

六、OEM 利弊分析

1、对知名品牌的企业的利弊

2、生产方企业的好处

3、生产方企业的弊端

七、OEM 的风险

1、法律风险

2、经济风险

3、品牌风险

八、跨国公司 **OEM** 供应链外包战略研究

1、跨国公司选择业务外包的原因

2、跨国公司 OEM 供应链外包战略实施

2.1 某跨国公司（L 公司）采取 OEM 外包战略决策的 SWOT 分析

2.2 L 公司的 OEM 外包业务供应链