

现场管理的支柱——品质力量

第一部分、再谈什么是质量

- 一、什么是质量？
- 二、为什么 99% 还不够好？
- 三、现实的品质理念
- 四、品质不良的根本原因

第二部分、管理人员的质量意识

- 一、观念决定心态，心态决定行为
- 二、管理人员应该必备哪些质量观念？
- 三、质量与企业成本的关系
- 四、企业质量的四个等级
- 五、质量的三大结论

第三部分、质量成本

- 一、质量成本的概要
- 二、构成质量成本的四个方面
- 三、制造质量与成本之关系
- 四、七大浪费之一：不良品的浪费
- 五、质量预防从设计开始
- 六、质量预防工作要延伸至供应商