

全面成本降低提升企业效益大纲

第一讲、夯实成本管理的基础

- 1、成本管理的基础数据管理
- 2、成本定额管理

第二讲、全员成本意识的更新

- 1、汽车世界利润大户——丰田的利润源泉
- 2、利润来自我们的努力
- 3、利润来自我们的现场
- 4、更新全体人员浪费的认识

第三讲、产品策划过程中的成本管理

- 1、成本策划与传统的成本管理的区别
- 2、成本策划的过程

第四讲、产品设计中的成本体现

- 1、开发（设计）过程中的成本误区
- 2、在研发（设计）过程中成本控制的原则
- 3、在设计阶段降低成本的四大措施
- 4、成熟产品的技术成本改善

第五讲、采购环节的成本控制

- 1、双赢的采购成本管理
- 2、全面采购成本的三大部分
- 3、联合采购的实际运用
- 4、采购不良造成的管理不良成本
- 5、早期供应商参
- 6、JIT 采购的战略优势

第六讲、生产现场的成本降低

- 1、现场的七大浪费
- 2、班组长在现场成本控制中的作用

第七讲、不可小视的非生产环节成本

- 1、办公用品使用控制
- 2、文件资料的整理方式
- 3、非生产环节成本控制事例

第八讲、质量成本认识的深化

- 1、现实的品质理念
- 2、克劳士比的质量哲学
- 3、质量成本概要
- 4、降低质量成本的根本措施

第九讲、销售行为对产品成本的影响

- 1、销售预示及计划对成本的影响
- 2、市场信息反馈对成本的改善意义

第十讲、持续不断的成本改善

- 1、全员参与的持续改善——淘金大战
- 2、优秀企业的改善事例

