

全员质量意识提升与品牌建设

课程大纲：

一、品牌建设中的全面质量管理

- 1、企业的品牌战略与质量战略
- 2、品牌建设对质量的依赖
- 3、品牌战略对全面质量管理的要求
- 4、质量创造企业竞争优势

二、客户满意下的质量意识

- 1、顾客导向与顾客驱动
- 2、顾客满意的质量要求
- 3、品牌创造忠诚客户

三、品牌保障：全员质量意识、质量检验和质量控制

- 1、工序与过程质量控制
- 2、质量管理中常用的统计分析工具
- 3、生产过程的质量状态
- 4、生产过程的质量检验
- 5、检验的主要管理制度

四、全员质量意识必修：质量管理工具

- 1、戴明环，PDCA
- 2、朱兰的质量三部曲
- 3、标杆比对
- 4、新老QC 7大工具
- 5、SPC及五大质量工具
- 6、质量成本
- 7、零缺陷

五、品牌建设的关键：质量标准化

- 1、标准化在企业中所起的作用
- 2、标准化的内容
- 3、质量信息化
- 4、SOP

六、品牌建设的根基：牢固质量意识

- 1、质量文化的起点：永远做客户的忠实朋友
- 2、质量价值观的建立
- 3、“态度决定一切”
- 4、工作标准零缺陷
- 5、质量的核心：持续改进
- 6、领导作用与全员参与