

制造企业转型下的精益化管理与智能化融合

【课程宗旨】

让企业在精益数字化智能化工厂推进过程中夯实基础，少走弯路，助力中国制造 2025 早日实现。

【课程目标】

- 1、理解工业 4.0、智能制造、精益生产、数字化、信息化的本质
- 2、针对行业现场问题，掌握管理重点与方向
- 3、识别并规避信息化、数字化、自动化、工厂管理的误区与泥沼
- 4、掌握务实推进企业合理化、标准化、建构信息化、数字化的数位神经网络工厂步骤
- 5、结合行业案例解析-缺乏精益化、智能化的数字化及自动化工厂的推行改善建议
- 6、解读精益数字化智能工厂落地实施的手法与心法

【课程对象】企业总裁、董事长、总经理、副总、总监、厂长、信息化等生产与经营管理
人员。

【课程大纲】

第一部分 当前企业生存背景分析

- 1、各行业特点
- 2、企业管理的难点
- 3、我们希望什么样的制造状态
- 4、智能化（智能制造）
- 5、精细化管理（精益生产）
- 6、精益生产和智能制造的关系

第二部分 工业 4.0 与中国制造 2025

工业 4.0 概述

工业 4.0 成功案例分析

中国制造 2025 概述

企业精益智能制造案例解析

第三部分 精细化管理的有效实施对智能化的影响

- 1、何为精益生产方式
- 2、精益生产的实质
- 3、精益生产方式的目的
- 4、精益生产的基本思想
- 5、精益生产方式的特征
- 6、精益生产的两大支柱
- 7、精益生产方式体系构筑
- 8、精益成本的概念
- 9、精益生产与现场改善
- 10、七大浪费
- 11、精益的思考方法
- 12、精益生产的目标
- 13、生产现场实现降低成本的关键
- 14、生产现场除去浪费的关键点
- 15、生产现场的浪费之改善
- 16、精益生产的品质改善是自働化的延续

17、管理者在精益生产中所处的地位

第四部分 智能化改造关键应用

- 1、管理优化升级
- 2、信息化重心变化
- 3、分层联动的信息化+智能工厂架构
- 4、系统需求
- 5、以一特定产品工艺为例
- 6、构建智能工厂的基础平台
- 7、智能工厂让物流设备更加智能化
- 8、检验信息采集更智能，品质数据分析更精细
- 9、减少技能依赖，提升效率和产品质量
- 10、生产数据实时处理分析，无限放大数据价值
- 11、延长数据时效，将数据价值扩展至整个产业链

第五部分 智能化改造应用价值

- 1、智能工厂，助力企业走向智能制造
- 2、总体价值