

质量管理意识提升及质量管理方法

【课程收益】

- 1) 加强管理者的质量管理意识，建立产品质量把关环节；
- 2) 掌握现场质量管理的重要环节，有效提高成品品质，扩大企业的生产利润；
- 3) 熟练掌握品质管理常用工具，提高产品品质，提高企业知名度。

【课程纲要】

- 一、品质概论
 - 1、品质观念、意识
 - 2、品质管理的发展历程
 - 3、品管体系、制度简介
- 二、全面质量管理发展历史概述
 - 1、全面质量管理（TQM）的四个发展阶段
 - 2、全面质量管理（TQM）在我国的发展
 - 3、全面质量管理的八大原则
- 三、全面质量管理原理
 - 1、全面质量管理的含义及特点
 - 2、全面质量管理的关键点
 - 3、全面质量管理的思想基础和方法依据
- 四、TQM的任务和内容
 - 1、TQM的目标
 - 2、TQM的任务
 - 3、TQM的过程和内容
 - 4、生产制造 TQM
 - 5、辅助生产 TQM
- 五、如何管理现场品质
 - 1、现场品质管理的基本要素
 - 2、管理者质量管理职责
 - 3、人员的管理
 - 4、让机器设备“听话”
 - 5、材料的管理
 - 6、环境的管理
 - 7、方法的运用
- 六、管理品质的秘诀
 - 1、产品品质不良的四大环节
 - 2、事半功倍的做法
 - 3、减少争议和内耗的做法
 - 4、务实的做法
- 七、质量成本原理
 - 1、什么是质量成本
 - 2、分析质量成本的目的
 - 3、预防成本
 - 4、鉴定成本

- 5、内部故障成本
- 6、外部故障成本
- 八、全面质量管理班组的基础工作
 - 1、标准化工作
 - 2、质量信息工作
 - 3、质量责任制
 - 4、质量培训工作
 - 5、质量目标管理；
- 九、质量实务手法及工具
 - 1. 数据
 - 2. 查检表
 - 3. 直方图
 - 4. 特性要因图
 - 5. 柏拉图
 - 6. 散布图
 - 7. 管制图
 - 8. 层别法
 - 9. 新品管七大手法
- 十、全面质量管理推行技巧
 - 1. 全面质量管理战略
 - 2. 领导作用
 - 3. 有效沟通
 - 4. 标准化
 - 5. TQM 推行小组
 - 6. 目标及规章制度
 - 7. 检查
 - 8. 问题改善和跟进