

# 魔力演讲的 6 个引擎

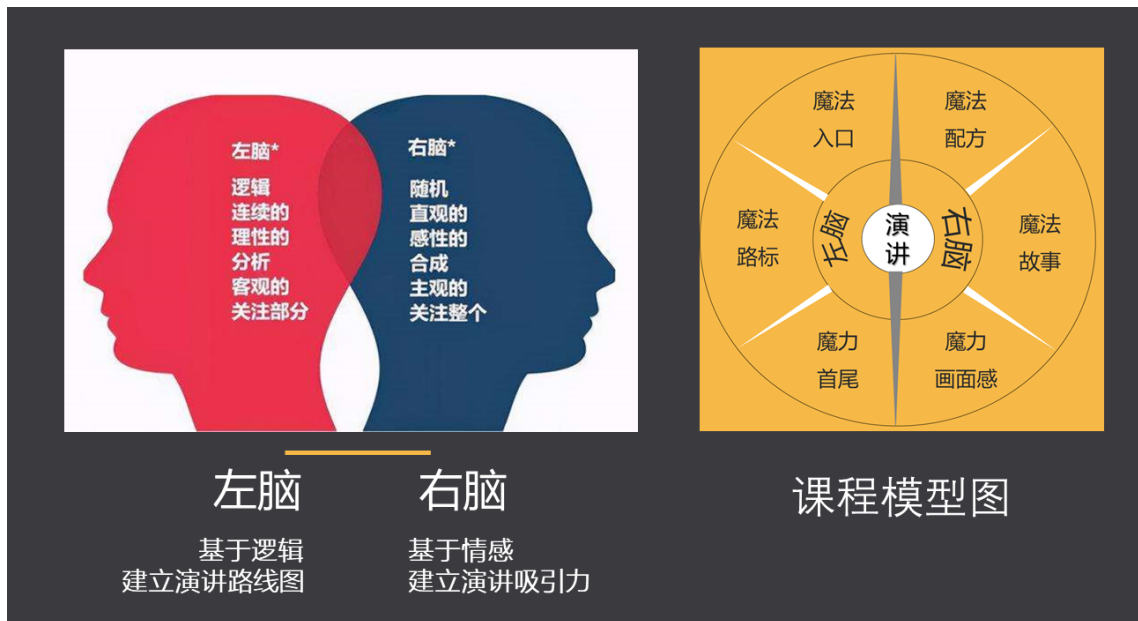
如果您的员工在演讲中出现下面的问题，您会怎么帮助他？

- 讲得听众昏昏欲睡，无法吸引听众；
- 紧张，亲和力不足，听众觉得有距离；
- 无法有效激发听众情感。

通过什么方法能让员工在演讲时成为下面这样？

- 举手投足，展现大将风范；
- 表达脉络清晰，简练易懂，层次分明；
- 产生共鸣，激发听众的情感。

本课程总结出企业演讲的主要脉络：从找对入口出发，然后搭建内容结构，编排故事，并激发听众情感。通过大量练习帮助学员掌握这条脉络，从而使业余选手成长为有魅力的专业演讲者，充分领悟演讲“讲什么”和“如何演”，并建立适合自身的最佳演讲实践。



## 课程特色

- 全工具型课程，训练方法为主；
- 覆盖常见演讲问题，学之即用；

- 大量实践练习，重应用不重讲授。

## 培训相关

- 标准版 2 天 12 小时；
- 以问代讲、以练代学，学练结合。

## 课程提纲

### 序言.话语时代已经来临

1. 演讲的七宗罪
2. 内容 VS 风格：你现在在哪里？

### 第一章 魔法入口

- 1) 值得分享的观点
- 2) 不要讲对的，要讲有效的
- 3) 聚焦传播“一个”观点

### 第二章 魔法路标

- 1) 用时间点建立层次感  
练习：设定你的路线图
- 2) 使用镜头语言
- 3) 展现三维视图
  - 凸显意义的上帝视角
  - 体察细节的 Baby 视角
  - 体现中立的钟摆视角练习：名人堂角色扮演

### 第三章 魔力首尾

- 1) 先声夺人的开场
  - 找到有针对性的故事
  - 陈述震撼人心的事实
  - 提出有影响力的问题练习：开场设计
- 2) 简洁有力的收尾
  - 前后呼应
  - 灵活引用
  - 号召行动练习：演讲流程设计

### 第四章 魔法配方

- 1) 对比法
- 2) 类比法
- 3) 数据法
- 4) 举例法
- 5) 因果法

### 第五章.魔法故事

描述真实背景

- 1) 确定的时间
- 2) 确定的地点
- 3) 真实的环境

练习：背景描述表

展现故事的冲突

- 1) 目标
- 2) 挑战
- 3) 斗争

练习：三页纸故事

## 第六章.魔力画面感

- 1) 展现人物外貌
- 2) 还原现场对白
- 3) 用语言描绘一幅图画

练习：故事剧场：定位你的心锚