

6S 与目视化管理

【课程简介】

【课程背景】

中国的制造业企业无论是大型国企还是小型民营企业，普遍存在管理基础薄弱、管理手段落后，面对市场环境应变能力差，生产效率低下，浪费严重，盈利能力差等弱点，尤其在当前全球一体化的微利竞争时代和信息时代的大环境下，没有过硬的内功，企业很难获得持续的竞争力优势和发展空间。

很多中小企业，无视自身管理基础不扎实的先天缺陷，盲目套用高大上的管理工具，结果是拔苗助长适得其反，不仅劳民伤财，也严重影响了正常的生产运营和团队的战斗力，更有许多企业，在追求精益生产的道路上多次推倒重来。究其原因，就是没有真正扎扎实实的练好 5S 与目视化管理的基本功，没有真正实现由规范化、标准化到精益化、效益化的有效转变。

5S 管理作为二战后日本企业快速崛起的法宝之一，是所有先进管理体系应用的根本基础，没有真正做好 5S 功课，任何管理模式都是空中楼阁，如何将 5S 的管理精髓真正落地，正是现阶段中国企业实现管理升级的必由之路和当务之急。6S 是 5S 与安全管理（Safety）的合称，是 5S 管理引入中国后的进一步完善与提升。

【课程价值】

- 深刻认识 6S 与目视化管理的真正内涵、目的与基本原则；
- 系统学习 6S 与目视化管理体系的基本架构与持续运行方法；
- 学会利用 6S 目视化管理工具优化现场物流、信息流，实现快速响应，提高生产效率；
- 学习如何在企业内部建立 6S 管理的长效机制，推进员工自主管理。

【培训对象】

企业总经理、各部门经理、业务主管、中基层管理人员、改善专员、车间一线员工、后勤办公人员等。

【授课时间】

7小时（一天）注：可根据客户实际需求适当调整授课时长。

【课程大纲】

第一部分：6S 管理

第一讲、认识 6S

- 6S 的起源与发展
- 6S 的基本含义
- 6S 的延伸
- 6S 在企业管理中的地位
- 推行 6S 的目的
- 6S 的八大作用
- 6S 基本口诀
- 6S 与其他管理活动的关系
- 推行 6S 成功的关键

第二讲、6S 基本原理与推行要领

- 1S “整理”篇
 - ✓ 整理的含义与目的
 - ✓ 整理推进的基本步骤
 - ✓ 要与不要的基准
 - ✓ 必要物品的放置准则
 - ✓ 非必要物品的处理方法
 - ✓ 整理的推进重点
 - ✓ 案例分享
- 2S “整顿”篇
 - ✓ 整顿的含义与目的
 - ✓ 整顿可避免的问题
 - ✓ 整顿的 3 要素
 - ✓ 整顿推进的基本步骤
 - ✓ 整顿的推进要领
 - ✓ 案例分享
- 3S “清扫”篇
 - ✓ 清扫的含义与目的
 - ✓ 清扫推进的基本步骤
 - ✓ 清扫推进的重点
 - ✓ 如何建立清扫基准与制度
 - ✓ 清除 6 源活动
- 4S “清洁”篇
 - ✓ 清洁的含义与目的
 - ✓ 清洁的水平
 - ✓ 清洁推进的基本步骤
 - ✓ 清洁推进的典型问题
 - ✓ 清洁的推进重点

- ✓ 清洁的推进技巧
- ✓ 蟑螂法
- ✓ 定点摄影法
- ✓ 有助于维护成果的组织机制
- 5S“素养”篇
- ✓ 素养的含义与目的
- ✓ 素养养成的过程
- ✓ 素养推进的基本步骤
- ✓ 素养推进的典型问题
- ✓ 素养的拓展
- 6S“安全”篇
- ✓ 安全的含义与目的
- ✓ 对安全的正确理解
- ✓ 安全的推进要点
- ✓ 事故是如何发生的？
- ✓ 人的不安全行为有哪些？
- ✓ 物的不安全状态有哪些？

※课程回顾

第二部分：目视化管理

第一讲、目视化管理概述

- 目视化管理的含义与目的
- 目视化管理的特点
- 目视化管理的三个层次
- 目视化管理的实施要点与步骤
- 目视化管理的工具与应用

第二讲、目视化管理三要素

- 目视化管理的基础—5S
- 目视化展示
- 目视化控制
- 目视化展示与控制案例分析

第三讲、目视化管理应用

- 目视管理的项目
- 目视管理的实施要求
- 目视管理实施的基本步骤
- 目视管理的主要形式
- 目视化管理案例分享与解析

※ 课程回顾与研讨