

# 领导者文化影响力

## 课程概要：

领导者文化影响力课程是以中国本土环境中成长出来的企业中高层经营管理者为对象，综合提升他们的文化敏感力和文化智慧，进而影响或提升中高层者对企业外部政治、经济人文环境的感知和企业内部的文化融合、战略规划、未来意识、创新、激励的综合领导素质。

课程设计以我们的国民性为逻辑主线引出中国传统文化价值观念和哲学思想来对比西方文化和哲学思想，从而引入中外名人的观点论证得出值得令人反思的若干个客观事实观点如：保守与开放、怯懦与勇敢、冷漠与真诚，再结合数智化时代企业中高层经营管理者所应具备能力提升及应用展开关联讲解如：企业底层文化建设、长效激励、领导魅力、组织氛围、变革引领等内容。

课程设计亮点有高度、有内涵、有触动、有新知，值得反复咀嚼思索。

高度：跳出常规企业经营视角，站在历史文明进程视角看人文、政经、经营管理。

内涵：直指人性和文明的本质，思索我们的过去、现在、将来。

触动：尊重已存事实，相互理解差异，碰撞美好未来，引领当下可能。

新知：在传统中发现遗失的真知灼见，在现实中找出未来的思想火花。

课程覆盖的相关能力提升：文化敏感力、文化智慧、领导魅力、战略决策、激励与创新。

**课程对象：**中高层经营管理者

## 课程收益：

- 1、了解中外名人与学者对中国国民性及中西方文化与哲学的观点。
- 2、为文化建设、战略决策、激励及创新、团队凝聚、组织人际关系提供可能改进思路。

**课程时长：**2H

**目标：**理解国民性对社会、组织、个人的影响，发现人性与文明的价值规则，结合企业经营管理领域（文化、战略、创新、激励、决策）思考当下能做到与不想做的关联。

## 课程纲要：

1. 中外名人眼中的中国人的国民性
2. 中国核心传统文化与哲学思想概要
3. 西方核心文化与哲学思想概要
4. 中西历史文明进程对比

5. 费孝通的差序格局
6. 企业经营管理话题探讨：多元文化融合、领导者文化敏感性与文化智慧、创新激励文化氛围、组织人际关系（每次一至两个话题）。