

长效激励

课程概要：

课程以《苹果激励》书中的长效激励为蓝本，以提升中高层管理人员的长效激励能力为目标，采用典型案例、多视角来阐述制度激励仍是长效激励本质所在，同时配备实用型激励制度制定的工具，增加课程的实用性。

课程设计亮点能深入中高层管理者的底层价值观，触及人的深层道德伦理观来理解长效激励价值与挑战。

课程通过以激励的知识性、常识性、实用性、创新性的设计特点来解决大家对激励了解、掌握、期待。

知识性：结合人类学、社会学、政治学、经济学、管理学、心理学等学科知识。

常识性：通过普及激励的主要特性，向大家还原一个真实、可靠的激励内容。

实用性：从众多的激励技巧中间筛选出能现学现用、有长期指导性的激励技巧。

创新性：应用多种学科知识去论证激励的常识性，解决激励应用所遇到的问题。

课程所涉及企业运营管理话题有：人员激励、领导力、组织变革、企业文化、组织发展可持续性话题。

课程对象：中高层管理者

课程收益：

- 1、掌握长效激励的核心内容，初步学会组织变革、激励制度制定的工具技巧
- 2、深层次的思考底层价值观体系，为优化组织激励和企业文化提升实践依据。

课程时长：2-3H

学习目标：直观理解制度对人行为的激励与约束作用，了解组织变革的核心是重新建构组织规则或运作模式，掌握组织激励制度制定的关键五要素。

课程纲要：

1. 案例分析——大航海与钟表匠
2. 组织变革工具：勒温力场分析模型

3. 组织激励制度方向
4. 组织激励制度制定的关键五要素
5. 组织激励制度之源头