

「中国保险行业发展趋势和保险公司的经营发展策略」（注：分财产保险和人寿保险）

该课程主要聚焦关键的经营发展环境分析和保险公司的主要策略。内容包括：

环境分析：

- 监管环境；
- 宏观经济环境；
- 技术进步；
- 客户购买行为；
- 行业竞争形势和竞争格局，保险市场集中度；
- 保险行业开放形势；
- 保险公司渠道发展形势；
- 竞争发展面临的机遇和挑战；
- 中小保险公司发展面临的瓶颈

保险公司策略分析：• 如何实现发展转型，追求有效益的规模，追求“保险姓保”？

- 如何加强保险公司的战略发展和战略管理？
- 如何正确确定保险科技发展战略？
- 中小保险公司如何突围？