

## 《国学思维——说文解字话管理》

课程背景：

汉字是中国文化的根基。汉字不仅是记录汉语的文字符号，而且是负载着古代科学知识和文化观念的全息标志，是固化了的信息模块。汉字是继续中国文化命脉的载体，它可以让今天的人得到古人的智慧明灯。

“管理”为什么是头顶竹子的“官”？

“领导”如何“领”如何“导”？

聚才就是“团”，关人就是“囚”？

为什么口里有禾，就“和”了？

为什么都说话了就“谐”了？

企业如何做“大”？

员工如何做“人”？

“帅”怎样变成“师”？

如何把企业变成“家”？

……

本课程挖掘部分中国文字的内涵，将复杂的管理通过简单的文字图形概括出来，将一幅幅适合中国人自己的管理密码呈现在管理者面前。



课程纲要：

### 一、 把根留住

仓颉为什么造“字”

什么是“国学”

什么是“文化”

什么是“管理”

### 二、 管理之道

何谓“王道”

何谓“孝道”

何谓“赢家”

何谓“将帅”

何谓“自我”

何谓“领导”

### 三、 管理之术

主孰有道？

将孰有能？

天地孰得？

法令孰行？

兵众孰强？

士卒孰练？

赏罚孰明？