

## 《有效激励方法与技巧》课程大纲

<b>研修日数</b>	<b>12h</b>	<b>定 员</b>	<b>30 人</b>
<b>研修对象</b>	部门经理、主管		
<b>研修效果</b>	壹、 了解激励的理论和方法 贰、 掌握激励的实用技巧 参、 掌握建立激励的工具箱 四、 了解激励的系统建立思路		
<b>研修方法</b>	原理讲授、小组研讨、角色扮演		
<b>内容提要</b>	壹、 激励的意义和应用 1、 激励的基本定义 2、 激励的意义 3、 激励的模型 4、 激励的时机 5、 激励的常见误区 6、 激励的基本理论 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 需求层次理论和应用</li> <li>◇ 双因素理论和应用</li> <li>◇ 公平理论和应用</li> <li>◇ 期望理论和应用</li> <li>◇ 强化理论和应用</li> <li>◇ 人类行为的动机及应用</li> <li>◇ 罗森塔尔效应及应用</li> </ul> 案例：西游记师徒五人激励层次 案例：国王选接班人 案例：小偷与警察 案例：老王去减肥 案例：如何激励培训师 案例：他如何从菜鸟变成厨师  贰、 激励的原则 1、 激励四大黄金法则 2、 激励三步曲 3、 价值观激励 4、 提高激励有效性的六大原则 5、 恐惧激励五大原则 6、 诱因激励五大原则 7、 不同类型人的激励要点 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 老虎型激励技巧</li> <li>◇ 猫头鹰型激励技巧</li> </ul>		

◇ 孔雀型激励技巧

◇ 无尾熊激励技巧

案例：刘邦的激励策略

案例：向宋江学习激励下属技巧

案例：企业员工价值排序调查

案例：渡船的代价

练习：如何找到员工价值观

### 参、 激励的方法论

1、授权的艺术——激发责任感

2、表扬的艺术

3、批评的艺术

4、赞美的艺术

5、激励百宝箱

6、六把激励金钥匙

7、五根激励魔术棒

8、免费的激励方法

案例：老张的故事

案例：刘备如何激励诸葛亮

案例：戴高帽的故事

案例：盖洛普公司激励员工 12 条

案例：韦尔奇激励方法

案例：白起如何关心下级士兵

### 四、 薪酬激励

1、薪酬激励原则

2、规划薪酬双通道

3、几种常见的薪酬激励模式

4、建立动态调薪方法与渠道

5、帮助员工做好职业生涯规划

◇ 内职业生涯

◇ 外职业生涯

6、最佳职业定位

案例：积分制、工分制

案例：司机班长的变化

案例：海底捞的激励方法

案例：企业给父母发奖金

案例：如何成长为一名培训师

案例：苏宁公司用职业生涯规划激励员工

### 伍、 运用企业文化激励

1、企业文化模型

2、使命的意义

- 3、愿景激励
- 4、身份激励
- 5、信念系统激励
- 6、儒家文化的激励
- 7、佛家文化激励
- 8、道家文化激励

案例：稻盛和夫如何领导 500 强公司

案例：企业文化的激励作用

案例：组织如何延续几千年

案例：阿里巴巴的文化

案例：福特公司的文化

## 六、 激励的具体操作类型

- 1、培训激励操作方法
- 2、学习激励操作方法
- 3、参与激励操作方法
- 4、信任激励操作方法
- 5、晋升激励操作方法
- 6、榜样激励操作方法
- 7、荣誉激励操作方法
- 8、情感激励操作方法
- 9、竞争激励操作方法

案例：积分制管理的操作方法

案例：海尔生产线的命名

案例：总经理信箱的作用

案例：企业成立两个项目组

## 七、 心态激励建立正能量

- 1、我是一切的根源
- 2、建立积极的心态
- 3、养成主动的习惯
- 4、凡事不说不可能
- 5、事业心与责任心
- 6、执行力与持久力
- 7、管理好自己情绪
- 8、管理好员工的情绪

案例：太棒了

案例：乔丹如何成为篮球之神

案例：移山大法

案例：世界数学难题

练习：九点连线

案例：情绪 ABC 法则

案例：卡耐基人际关系九大法则

**教学设备**

白板、白板笔、投影仪