

外贸流程和环节控制

课程背景：

中国已经是全球最大的贸易国家，对外开放取得了高度成就。

随着外贸经济的发展，中国产品越来越多地进入了国际市场。而这这就要求，我们的外贸销售人员具备更多的产品、市场和销售方面的知识，对销售人员和需求方案也有越来越高的要求。因此，销售人员想赢得成功的关键是需要有全球的销售思维和销售技巧。

课程说明：

本课程通过对外贸销售流程中每个步骤的关键点讲解和演练，使学员在销售时全面理解外贸销售的流程和环节。同时课程通过视频、情景演练、案例讨论等方式设计，从陌生客户联系到最终方案展示的系列案例，让销售人员经历场景演练、发现差距、了解改进方向、掌握工具方法、学习成功案例，让学员掌握作为现代外贸销售人员的外贸流程知识，能更好的为服务于客户，提供解决问题的策略和方案，成为优秀的外贸销售人员。

课程收益：

- 了解外贸销售的特点，理解全球贸易的背景
- 明确外贸销售人员的工作任务和内容
- 掌握市场分析和客户管理工具
- 理解外贸销售的各个环节
- 熟练掌握外贸合同各主要条款
- 知晓外贸销售的风险，并做出相应的防范措施

课程时间：2天，6小时/天，

课程对象：外贸销售经理、销售主管、销售人员

课程方式：授课、视频、互动、小组练习、案例讨论等

课程大纲

第一讲：国际贸易制度和习惯

一、中国外贸制度

1. 中国的进出口管理制度

外贸配额、许可证管理

2) 中国外汇管理制度

结汇、售汇制度，进出口外汇核销制度

二、国际贸易流程和关键环节

1) 国际贸易流程中的信息流和商务流

国际贸易合同的各项条款和签订

2) 国际贸易流程中的物流

国际贸易中的备货，检验，装载，运输

3) 国际贸易流程中的资金流

国际贸易中的各种支付

三、国际贸易术语

1) 各种外贸术语

每种外贸术语的内涵，责任和风险划分

2) FOB\CIF 条款项下的运作流程

使用 FOB/CIF 术语时的全部过程，相关当事人，相互关系

3) FOB\CIF 条款在实践中的注意事项

实际运作过程中，应该注意到的关键点和风险

四、国际贸易支付

1、国际贸易支付的不同种类

电汇、票汇、托收等

2、信用证业务介绍

信用证的特点

3、信用证审核要点

如何进行信用证审理，要注意的各个事项

4、信用证的风险防范

国际贸易过程中，信用证使用过程中风险的防范

第二讲、海关通关实务

一、一般贸易进出口

1) 进出口报关流程

进出口流程，商检，海关，运输等

2) 进口业务中的相关单证

各种单证及其审核

3) 海关关税的计征

关税及相关税费的计征方法

4) 海关的 HS 编码

如何进行商品归类，如何有效说明

二、加工贸易和保税物流

1) 加工贸易和一般贸易的区别

加工贸易的特点

2) 加工贸易手册和报关单证

加工贸易手册和各种相关单证

3) 现行主要保税监管政策

主要保税监管政策

4) 加工贸易监管方式的选用

各种保税区及政策介绍

三、进出口税收政策

1) 中国出口退税政策

出口退税政策

2) 出口退税计算方法

出口退税率和计算方法

3) 进口征税政策

出口退税正常流程

4) 进口征税计算方法

进口征税率和方法

第三讲：国际贸易合同纠纷及解决

一、国际贸易合同条款介绍

1、国际贸易合同中各种条款介绍

2、国际贸易运输和保险

- 1) 国际贸易运输条款
- 2) 国际贸易保险条款
- 3) 国际货物运输及保险计费方法和注意事项

二、国际贸易合同中常见的纠纷

1、贸易中对容易出纠纷的地方进行预防

2、双方争议的解决

3、仲裁和诉讼条款

- 1) 仲裁的特点
- 2) 诉讼的特点

第四讲 有效管理你的市场渠道

一、正确认知市场状况

1、有效分析外贸市场

- 1) PEST 分析和波特的五力模型
- 2) SWOT 分析
- 3) 市场战略定位

案例：国际行业市场分析

2、正确认知自己在市场中的能力

- 1) 明确自己的谈判能力和影响力
- 2) 与代理商建立有效的市场合作模式

3. 谁是我们的目标客户/代理商？

- 1) 目标客户的几个维度
- 2) 有效评估我们的目标客户

案例：获客渠道

4. 客户/代理商的驱动因素

思考：关键客户/代理商的驱动因素

二、对客户采购需求的分析

1) 对采购需求的分析

客户的采购策略

2) 把采购需求转化为采购订单

根据需求确定合理的采购订单，如规格、质量、数量、交货期等

三、成本价格细分

1. 成本分析方法

- 1) 掌握出厂成本等
- 2) 掌握运费、保险费等
- 3) 掌握出口退税
- 4) 掌握汇率

2、进行成本细分，明确成本要素

成本要素变化对价格造成的影响

3、分析成本动因

掌握成本动因，分析成本动因所造成的价格变化趋势

四、外贸库存控制

1) 提高客户服务水平还是降低库存？

保持合理的安全库存，应对需求不确定性

2) 制订合理的订货批量

经济订货批量，使库存最优化
案例研究：制定你的销售策略

回顾与探讨，综合案例分享

一、综合案例分享

1. 出口成功案例详解
2. 出口失败案例详解

二、探讨与回顾

1. 回顾外贸销售的各个要素
2. 制定个人行动计划

三、行动计划交流

1. 行动计划交流
2. Q&A