

# 《“中国制造2025”背景下的现代制造新技术发展及应用》

讲授专家：李勇

培训对象：1、AI时代，希望学习智慧工业项目的人士；  
2、企业内与产品、采购、运营接触的管理、营销、服务人士；

课程时间：0.5天

## 课程背景：

- 移动互联网让网络迎来了新的机会，独立的产业互联网蓬勃发展，如何抓住产业互联网的机会，做好产业互联的采购，运营及其他电商进行有效对接，而产业互联的未来又是物联网，这由此成为了崭新的探索领域。
- 本课程从产业互联、物联、大数据、云计算结合等角度深度解构了工业云智能。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解工业互联网的背景，独特的商业模式思路和创建方法；
- ◇ 掌握工业互联网下自身企业的在智慧转型的机遇和优势；
- ◇ 掌握并了解产业互联及大数据，物联网背后的解读和解决办法；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容
单元一	工业制造的智慧革命	1. 回到制造的基本问题 2. 云制造的服务化 3. 制造业+云计算 4. 虚拟化制造资源 5. 云端适配与资源配置 6. 运营与交易 7. 云端商业之路
单元二	5G+AICDE 对工业行业的影响	1. 工业行业为什么需要 AICDE 2. 工业行业对于 5G 的诉求 3. AICDE 于 CT 的融合将会带来什么 4. AICDE 之间的逻辑关系是什么
单元三	了解工业行业：工业企业的智能化需求分析	1、良品优化 2、工业 AI 质检 3、能耗优化 4、预测性维护 5、销售预测 6、远程运维 7、智能排产 8、精益管理
单元四	传统制造业如何向智慧制造转型	1. 人工智能与智能制造 2. 人工智能特征分析

---

		<p>3. 工业机器人与智能制造</p> <p>4. 物联网与智能制造中的应用</p> <p>5. 大数据与智能制造中的应用</p> <p>6. 制造业向智慧服务业的转型</p> <p>7. 雷军如何用“互联网+”制造业？</p> <p>    【小组讨论】小米模式可以复制吗？</p> <p>    【案例分析】海尔的互联网工厂与智能制造创新实务分析</p> <p>    【群策群力】智能制造如何在我们公司落地生根？</p> <p>1.</p>
--	--	--