

《5G、物联网、大数据的发展现状和趋势》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习 5G 技术创新与运营的人士；
2、企业内与产品技术、开发、营销、服务人士；

课程时间：0.5 天 (3 小时)

课程背景：

- 5G 即将来临，如何把握好 5G 的机遇以及把握 IOT 大爆发的时机，切实做好物联网及商业智能，成为企业再一次掌握产业链话语权的机遇，也引领了崭新的探索。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解 5G、大数据、物联网的技术特性和相互关系
- ◇ 了解 5G、大数据、物联网来临给企业带来的机遇
- ◇ 了解 5G、大数据、物联网来临给各行各业带来的发展

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	5G 是第七次信息革命的基础	1、信息技术的发展改变人类 2、智能互联网和第七次信息革命 3、移动通信的发展变化 4、5G 的三大场景 5、5G 的六个基本特点 6、5G 的核心技术 7、5G 的全球格局 8、5G，物理网，大数据，云计算及区块链的关系	本单元让学员了解 5G 的基础知识
单元二	5G 时代物联网架构	1、为什么说只有 5G 时代才会真正实现物联网 2、为什么说 5G 知识开胃菜，人工智能才是大餐 3、物联网下的感知识别层 4、物联网下的网络构建层 5G 5、物联网下的平台管理层：大数据，云计算，边缘计算，区块链，人工智能 6、物理网下的综合应用层	本单元让学员了解如何 5G 下的物联网架构
单元三	5G 下的大数据时代	1、什么是大数据 ◇ 大数据的“定义” ◇ 云计算的角色 ◇ 大数据时代的来临 ◇ 大数据时代的变革 2、大数据时代的三大变革	本单元让学员了解大数据时代的商业机会

		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 处理数据理念的思维变革 ◇ 云计算能便宜、有效、高速地对信息存储、分享和挖掘 ◇ 挖掘数据价值的商业变革 ◇ 数据的价值来源于万物数据化和数据交叉复用 ◇ 大数据时代的重要价值在数据深挖掘 ◇ 面对数据风险的管理变革 ◇ 大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉 	
单元四	5G 将重新定义传统企业	<ol style="list-style-type: none"> 1、5G 时代下的智能交通 2、5G 时代下的智慧医疗 3、5G 时代下的智能家居 4、5G 时代下的智慧物流 5、5G 时代下的智慧零售 6、5G 时代下的智慧制造 7、5G 时代下的电子商务与支付 	本单元让学员了解 5G 等新技术将如何改造传统行业